

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

Prof. Dr. Klaus Schäfer
Moderator des Studiengangs
Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann
Studiendekan Wirtschaft

24. April 2017





Agenda

**Download dieses Foliensatzes:
Homepage des Lehrstuhls BWL I, Rubrik „Lehre, Moderation...“**

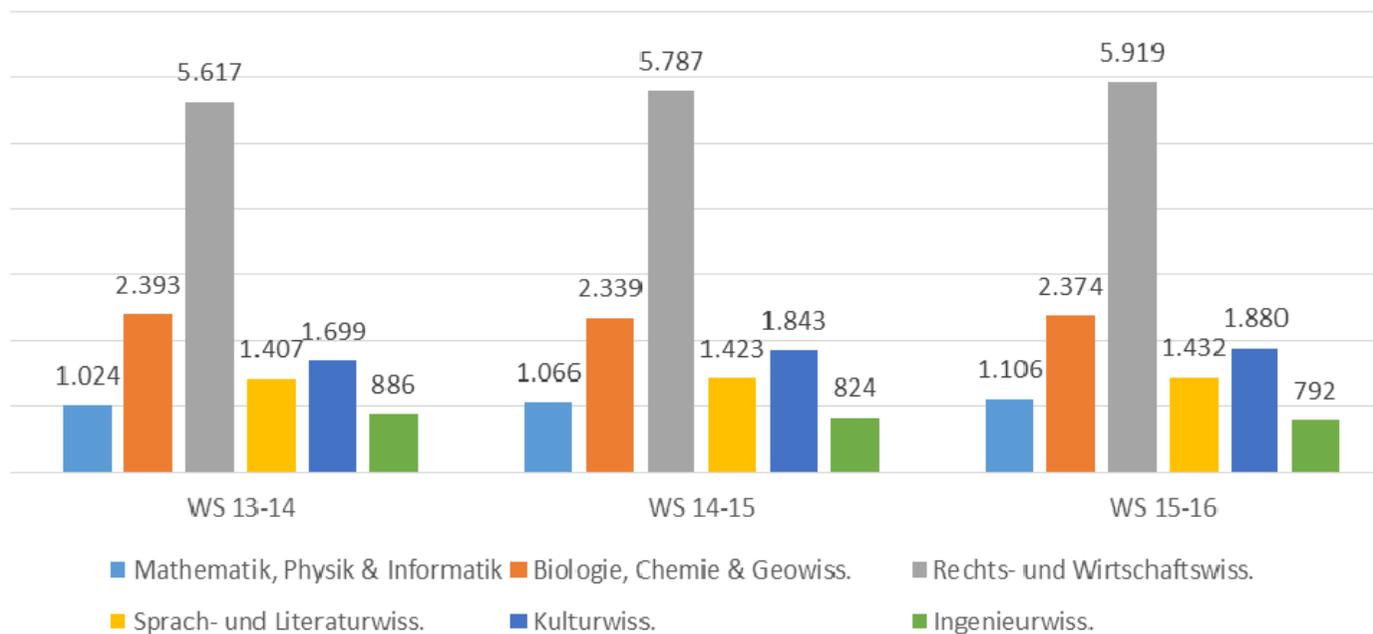
1. Allgemeine Informationen
2. Ziel des Studiengangs
3. Struktur des Studiengangs
 - Überblick
 - „Kleine“ Vertiefung
 - „Große Vertiefung“
 - Tipps / FAQs
4. Studentisches Engagement
5. Auslandsaufenthalte
6. Netzwerk Bayreuther Ökonomen



1. Allgemeine Informationen

Studierendenstatistik per 01.12.2015: 13.502 Studierende

Verteilung der Gesamtstudierenden nach Fakultäten



Übersicht über Professoren_innen und wissenschaftliche Mitarbeiter_innen

(Stichtag 01.12.2015, nach Köpfen)

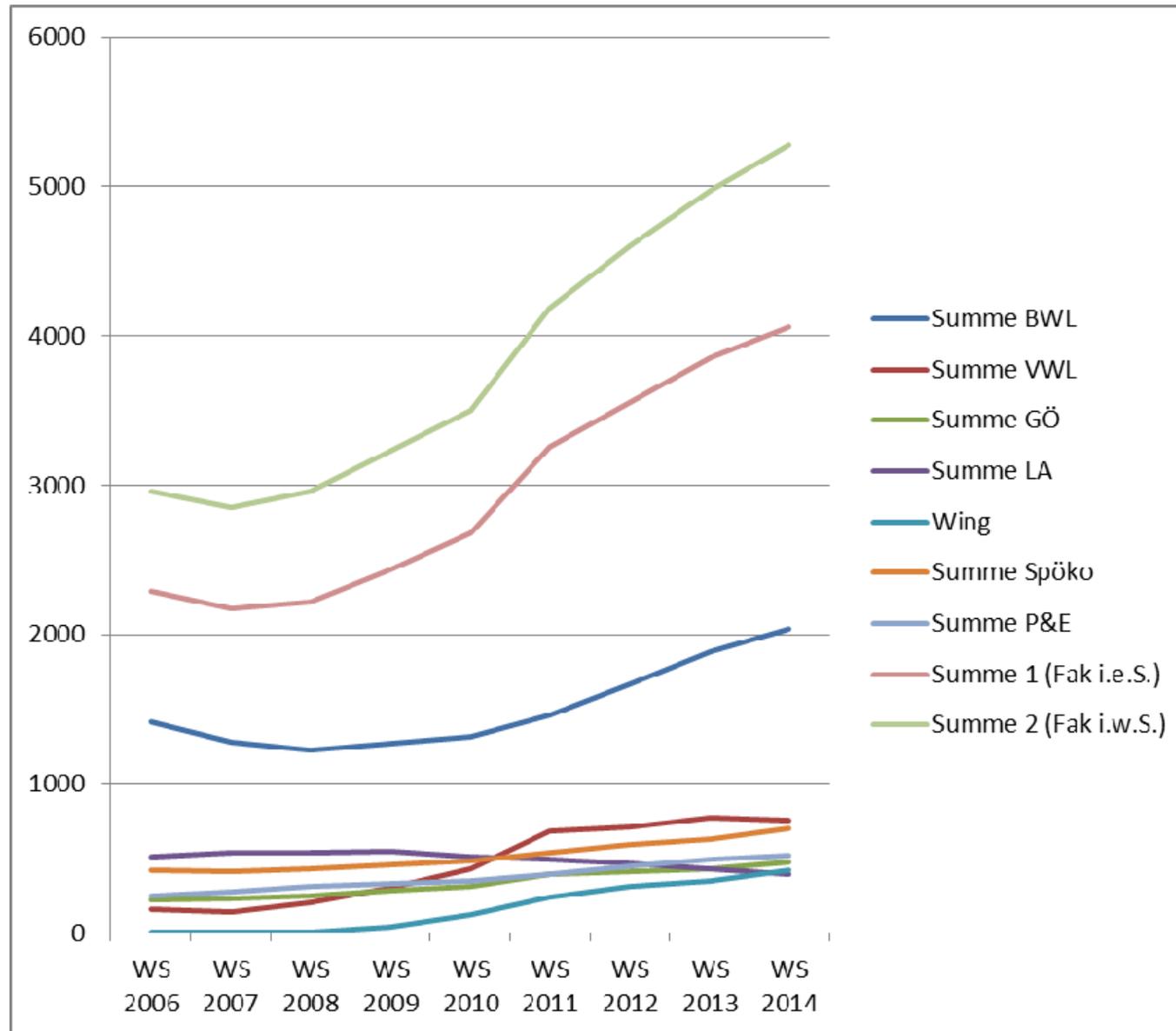
Anzahl Professoren_innen:

Uni gesamt 232
davon RW 55
 (= 24 %)

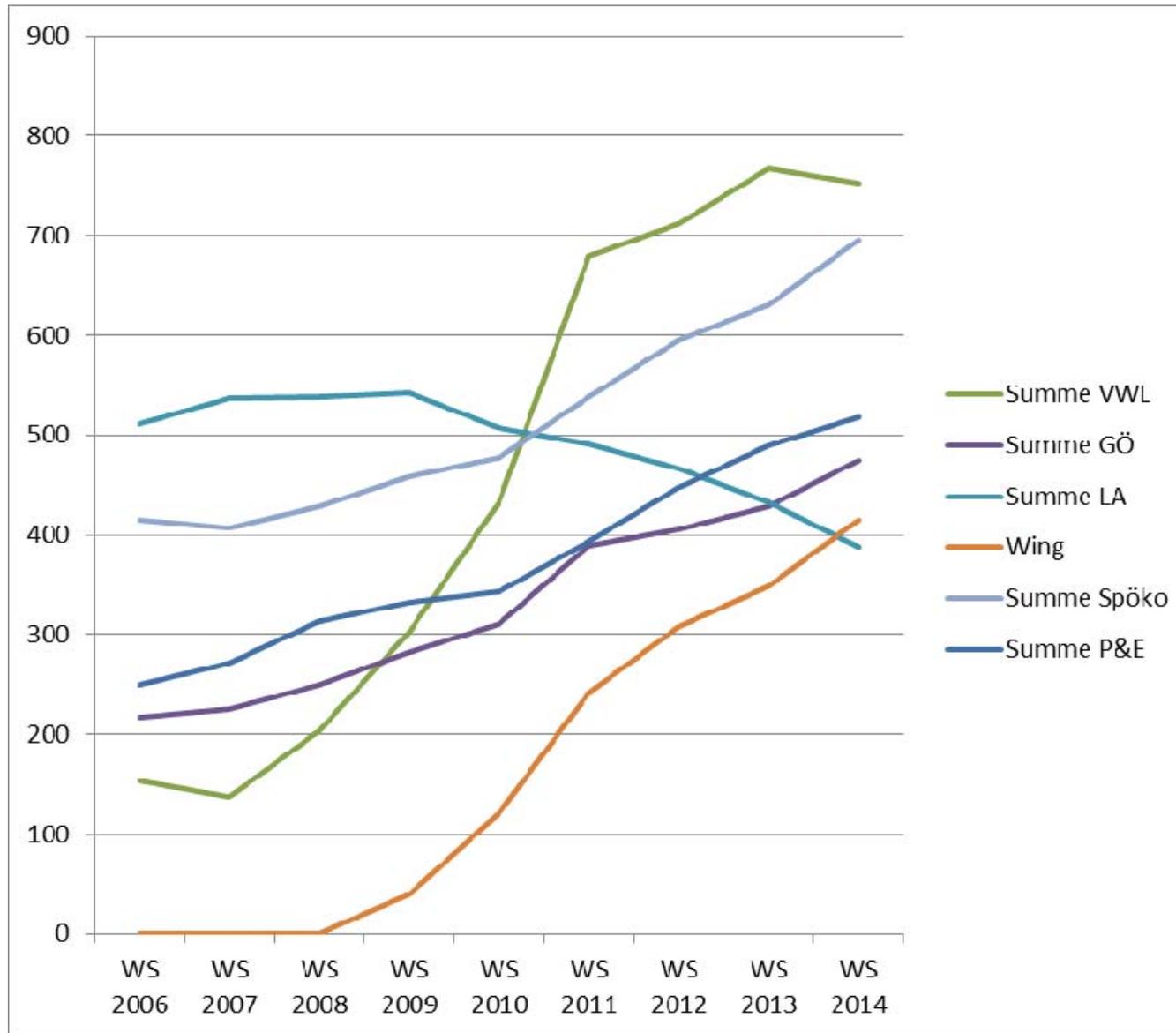
Anzahl wissenschaftliche Mitarbeiter_innen:

Uni gesamt 1.150
davon RW 150
 (= 13 %)

Zahlen, Daten, Fakten (ZDF)



Zahlen, Daten, Fakten (ZDF)): „kleinere“ Studiengänge



Spitzenwertungen in Rankings und Studienführern



Befragung unter Studenten:



Hochschule	Anzahl Spitzenplätze (von max. 4)	Studiensituation insgesamt	Betreuung	Lehrangebot	Studierbarkeit
Uni Bayreuth	4	●	●	●	●
BTU Cottbus	4	●	●	●	●
Uni Düsseldorf	4	●	●	●	●
Uni Eichst.-Ing./Ingolstadt	4	●	●	●	●
Frankfurt School (priv.)	4	●	●	●	●
Europ. Uni Frankfurt O.	4	●	●	●	●
ZU Friedrichshafen (priv.)	4	●	●	●	●
Uni Mannheim	2	●	●	●	●
TU München	4	●	●	●	●
EBS Oestrich-Winkel (priv.)	4	●	●	●	●
Uni Trier	2	●	●	●	●
WHU Vallendar (priv.)	4	●	●	●	●

Legende: ● Spitzengruppe beim jeweiligen Indikator

Bayreuth gehört zur Spitzengruppe hinsichtlich...

...der Studiensituation insgesamt und Studierbarkeit,

...der Betreuungsverhältnisse und des Lehrangebots sowie

...des Praxisbezugs!

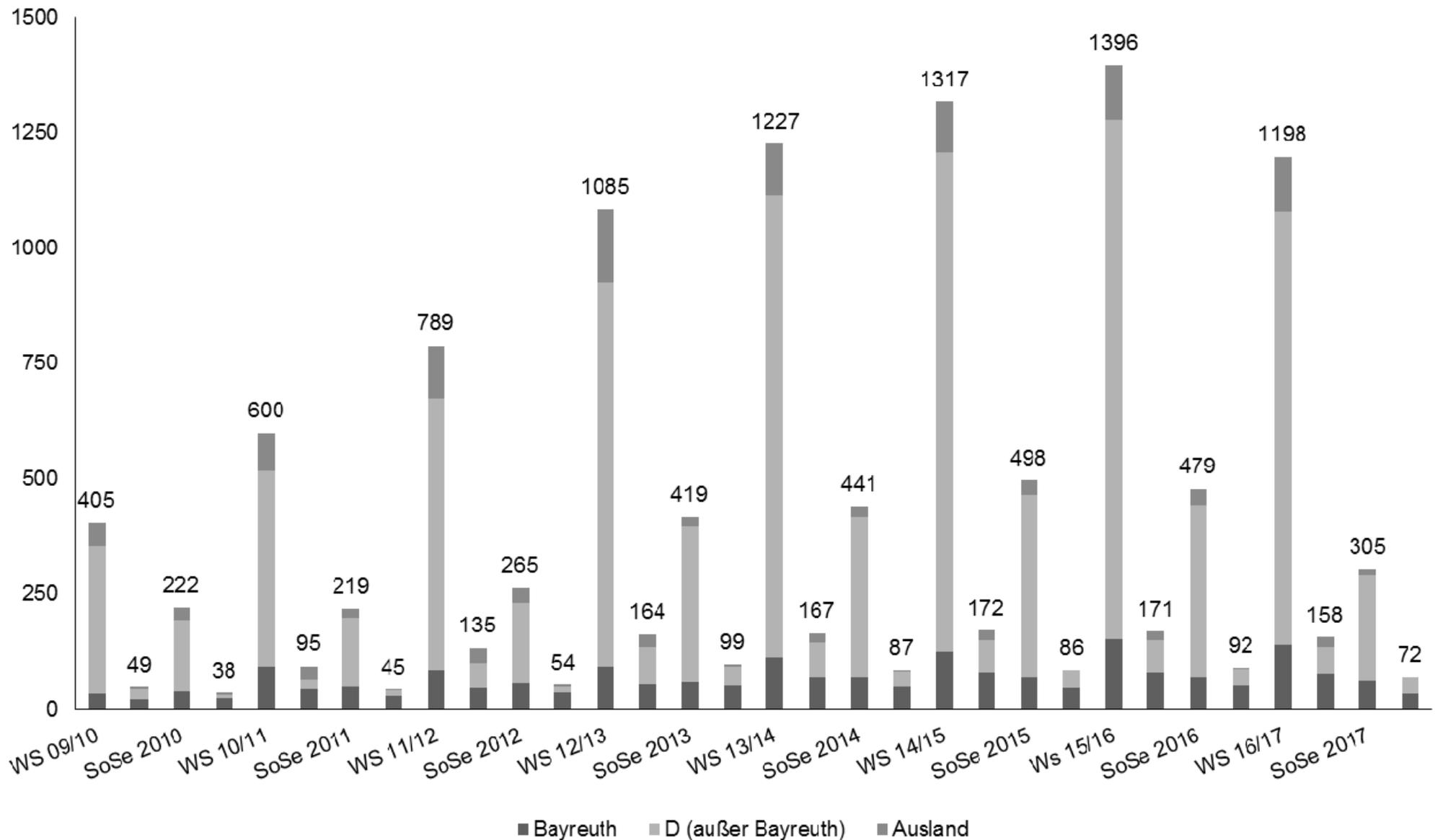
Befragung unter Arbeitgebern:



Betriebswirtschaftslehre

Rang	Universität	Prozent
1	Mannheim	52,3
2	Köln	38,3
3	München (LMU)	36,9
4	Münster	29,9
5	Vallendar (WHU)	26,2
6	Frankfurt (SoF&M)	22,5
7	Oestrich-Winkel (EBS)	20,5
8	Frankfurt am Main	18,1
9	Bayreuth	17,4
10	München (TU)	16,4
11	Hohenheim	16,1
12	Leipzig (HHL)	13,1
13	Berlin (HU)	12,1
14	Eichstätt-Ingolstadt (KU)	11,7
14	Erlangen-Nürnberg	11,7

Master BWL: Bewerber- und Anfängerzahlen im Zeitablauf (Stand 13.04.2017)



2. Ziel des Studiengangs

Im Bachelor: Ausbildung von Generalisten mit hoher Berufsbefähigung

Im Master: Vermittlung eines umfassenden weiterführenden Methoden- und Fachwissens, Kompetenz zur Lösung komplexer praktischer Probleme, Kompetenz zur Lösung anspruchsvoller Forschungsthemen

„Ökonom Bayreuther Prägung“

Das heißt:

- Forschungsorientierung
- Methodenausbildung und berufspraktische Fertigkeiten
- Internationale Ausrichtung

Vorteile:

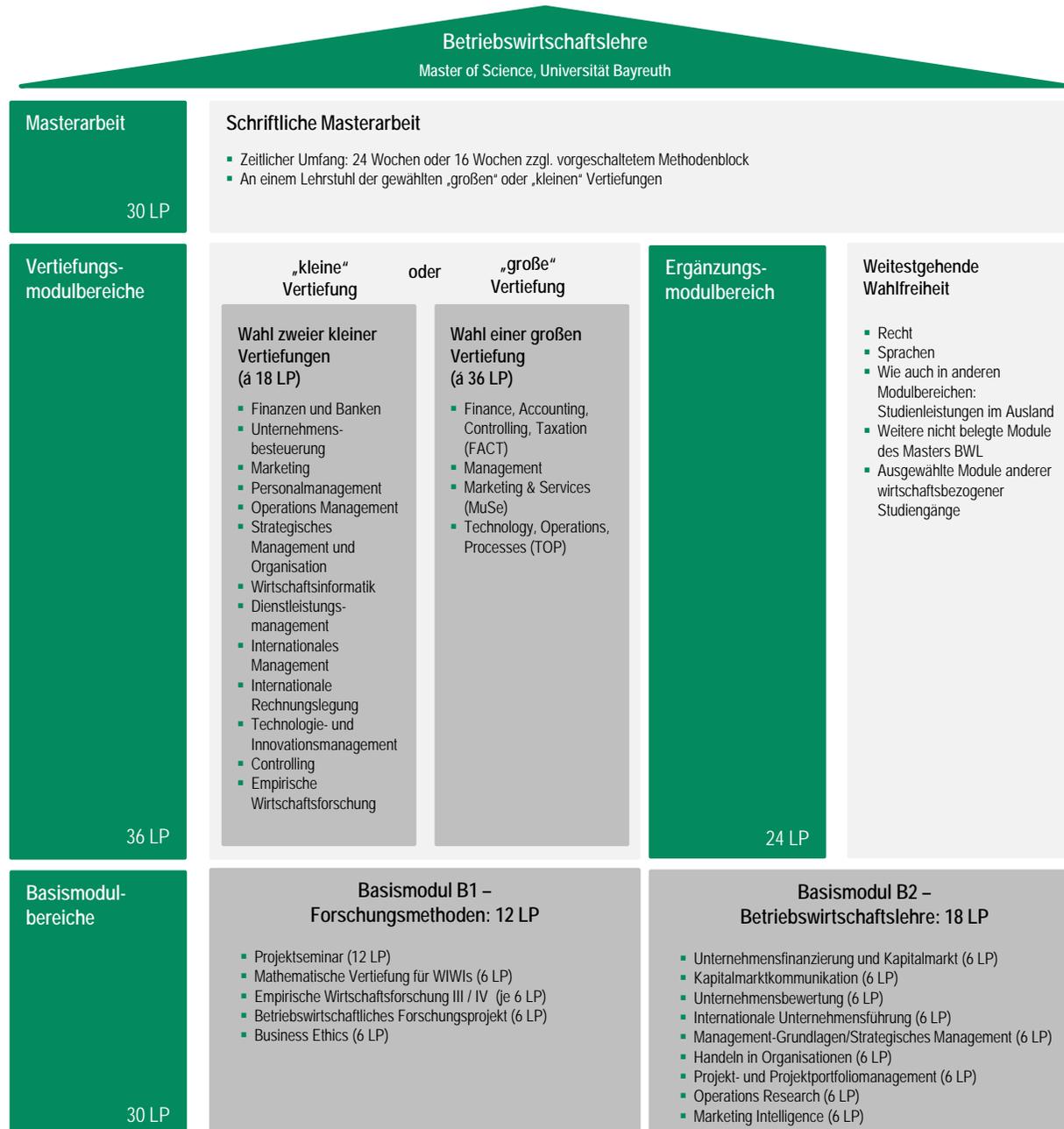
Breite Qualifikation und hochwertiges berufliches Einsatzspektrum!

Informationsquellen

- Modulhandbuch (Portal des Studiengangs www.bwl.uni-bayreuth.de)
- Aushänge / Ankündigungen der Lehrstühle (sehr wichtig insbesondere bei Blockkursen, Sonderregelungen und neuen bzw. wechselnden Angeboten – siehe nachfolgende Beispiele)
- CAMPUSonline
- Prüfungs- und Studienordnung
- Ansprechpartner
 - Fachstudienberatung durch die jeweiligen Lehrstühle und durch die Fachstudienberatung BWL (www.bwl.uni-bayreuth.de), Studiendekan Wirtschaft, Studiengangmoderation BWL
 - Prüfungsamt Wirtschaftswissenschaften
 - International Office & Lehrstuhl BWL IX (wg. Auslandsstudiensemester)
 - Studierendenkanzlei (Einschreibung, Rückmeldung, Urlaubssemester etc.)

3. Struktur des Studiengangs

Abschluss: Master of Science (M. Sc.),
 4 Semester = 2 Jahre
 (Regelstudienzeit),
 ∅ 5,3 Semester



Eine der ersten Fragen...

**„Wo bekomme ich denn meinen Stundenplan?“ ... muss heißen:
„Wie plane ich meinen Studienverlauf?“**



- Beachten Sie, dass es im Bayreuther BWL-Master kein Pflichtmodul gibt.
- Sie sind keine Studienanfänger. Also: Selbst kümmern!
- Wir unterstützen Sie selbstverständlich mit Empfehlungen und mit Beratungen.
- Vorgehensweise:
 - Entscheiden Sie sich für Ihre Vertiefungen. Leiten Sie daraus Ihre Wahl in den B- und V-Bereichen ab.
 - Studieren Sie die B-Bereiche möglichst in den ersten beiden Semestern.
 - Den V-Bereich und den Ergänzungsmodulbereich starten Sie (meist) auch schon im ersten Semester.

Hinweise

zum Masterstudium bei Wahl zweier „kleiner“ Vertiefungen

Masterarbeit	Schriftliche Masterarbeit <ul style="list-style-type: none"> Zeittlicher Umfang, 24 Wochen oder 16 Wochen zzgl. vorgeschaltetem Melldienblock An einem der Lehrstühle, die die zugehörigen Vertiefungsmodulare anbieten 																																																																																			
30 LP																																																																																				
Ergänzungsmodulbereich	Weitestgehende Wahlfreiheit <ul style="list-style-type: none"> Recht Sprachen Wie in anderen Modulbereichen auch: Studienleistungen im Ausland Weitere nicht belegte Module des Masters BWL Ausgewählte Module anderer wirtschaftsbezogener Studiengänge 																																																																																			
24 LP																																																																																				
Modulbereiche „kleine“ Vertiefung	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Finanzen und Banken</td> <td style="background-color: #cccccc;">Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente</td> <td style="background-color: #cccccc;">Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Zinsmanagement</td> <td style="background-color: #cccccc;">Bankenplanspiel</td> <td style="background-color: #cccccc;">Hauptseminar</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Unternehmensbesteuerung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Steuerbilanzen</td> <td style="background-color: #cccccc;">Rechtsformwahl und Umwandlung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Internationale Unternehmensbesteuerung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Kapitalanlagen und Besteuerung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Steuerplanung und Steuerwirkung</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Marketing</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Marketing A: Konsumentenverhalten</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Marketing B: Corporate Communicator, Media and Marketing oder Dialogmarketing</td> <td style="background-color: #cccccc;">Hauptseminar</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Personalmanagement</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Personaleinsatz</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Internationale Mitarbeiterführung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Hauptseminar</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Operations Management</td> <td style="background-color: #cccccc;">Operations Management I</td> <td style="background-color: #cccccc;">Operations Management II</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Ausgewählte Probleme</td> <td style="background-color: #cccccc;">Hauptseminar</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Strat. Mgmt. & Organisation</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Dynamik in Organisationen</td> <td style="background-color: #cccccc;">Kooperationsmanagement (Alliance Management)</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Ausgewählte Kapitel</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Wirtschaftsinformatik</td> <td style="background-color: #cccccc;">IT-Sicherheit</td> <td style="background-color: #cccccc;">IT Governance</td> <td style="background-color: #cccccc;">Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Strategic Information Management</td> <td style="background-color: #cccccc;">Wertorientiertes Prozessmanagement</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Dienstleistungsmanagement</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">DLM A: Wert im Dienstleistungsmanagement oder Innovationsmarketing</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">DLM B: Qualität im und Dienstleistungsmanagement</td> <td style="background-color: #cccccc;">Hauptseminar</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Internationales Management</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">IM I: International M&A</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">IM II: Interkulturelles Management</td> <td style="background-color: #cccccc;">Hauptseminar</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Internationale Rechnungslegung</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Konzernrechnungslegung</td> <td style="background-color: #cccccc;">Ausgewählte Spezialfragen</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Fallstudien aus der IFRS-Praxis</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Technologie & Innovationsmanagement</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft</td> <td style="background-color: #cccccc;">Operations Research</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Controlling</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Anwendungen des Controlling</td> <td style="background-color: #cccccc;">Wertorientiertes Controlling</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">Fallstudien zum Controlling</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #cccccc;">Empirische Wirtschaftsforschung</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">EWF III</td> <td colspan="2" style="background-color: #cccccc;">EWF IV</td> <td style="background-color: #cccccc;">Empirische Probleme der Globalisierung</td> </tr> </table> <p>Daraus sind zwei Vertiefungen zu wählen, wobei jeweils mindestens drei Veranstaltungen á 6 LP je Vertiefung einzubringen sind. Es ist ein Hauptseminar zu belegen.</p>						Finanzen und Banken	Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente	Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung	Zinsmanagement	Bankenplanspiel	Hauptseminar	Unternehmensbesteuerung	Steuerbilanzen	Rechtsformwahl und Umwandlung	Internationale Unternehmensbesteuerung	Kapitalanlagen und Besteuerung	Steuerplanung und Steuerwirkung	Marketing	Marketing A: Konsumentenverhalten		Marketing B: Corporate Communicator, Media and Marketing oder Dialogmarketing		Hauptseminar	Personalmanagement	Personaleinsatz		Internationale Mitarbeiterführung		Hauptseminar	Operations Management	Operations Management I	Operations Management II	Ausgewählte Probleme		Hauptseminar	Strat. Mgmt. & Organisation	Dynamik in Organisationen		Kooperationsmanagement (Alliance Management)	Ausgewählte Kapitel		Wirtschaftsinformatik	IT-Sicherheit	IT Governance	Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung	Strategic Information Management	Wertorientiertes Prozessmanagement	Dienstleistungsmanagement	DLM A: Wert im Dienstleistungsmanagement oder Innovationsmarketing		DLM B: Qualität im und Dienstleistungsmanagement		Hauptseminar	Internationales Management	IM I: International M&A		IM II: Interkulturelles Management		Hauptseminar	Internationale Rechnungslegung	Konzernrechnungslegung		Ausgewählte Spezialfragen	Fallstudien aus der IFRS-Praxis		Technologie & Innovationsmanagement	Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft		Operations Research	Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen		Controlling	Anwendungen des Controlling		Wertorientiertes Controlling	Fallstudien zum Controlling		Empirische Wirtschaftsforschung	EWF III		EWF IV		Empirische Probleme der Globalisierung
Finanzen und Banken	Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente	Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung	Zinsmanagement	Bankenplanspiel	Hauptseminar																																																																															
Unternehmensbesteuerung	Steuerbilanzen	Rechtsformwahl und Umwandlung	Internationale Unternehmensbesteuerung	Kapitalanlagen und Besteuerung	Steuerplanung und Steuerwirkung																																																																															
Marketing	Marketing A: Konsumentenverhalten		Marketing B: Corporate Communicator, Media and Marketing oder Dialogmarketing		Hauptseminar																																																																															
Personalmanagement	Personaleinsatz		Internationale Mitarbeiterführung		Hauptseminar																																																																															
Operations Management	Operations Management I	Operations Management II	Ausgewählte Probleme		Hauptseminar																																																																															
Strat. Mgmt. & Organisation	Dynamik in Organisationen		Kooperationsmanagement (Alliance Management)	Ausgewählte Kapitel																																																																																
Wirtschaftsinformatik	IT-Sicherheit	IT Governance	Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung	Strategic Information Management	Wertorientiertes Prozessmanagement																																																																															
Dienstleistungsmanagement	DLM A: Wert im Dienstleistungsmanagement oder Innovationsmarketing		DLM B: Qualität im und Dienstleistungsmanagement		Hauptseminar																																																																															
Internationales Management	IM I: International M&A		IM II: Interkulturelles Management		Hauptseminar																																																																															
Internationale Rechnungslegung	Konzernrechnungslegung		Ausgewählte Spezialfragen	Fallstudien aus der IFRS-Praxis																																																																																
Technologie & Innovationsmanagement	Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft		Operations Research	Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen																																																																																
Controlling	Anwendungen des Controlling		Wertorientiertes Controlling	Fallstudien zum Controlling																																																																																
Empirische Wirtschaftsforschung	EWF III		EWF IV		Empirische Probleme der Globalisierung																																																																															
36 LP																																																																																				
Basismodulbereiche	Basismodul B1 – Forschungsmethoden: 12 LP <ul style="list-style-type: none"> Projektsseminar (12 LP) Mathematische Vertiefung für WiWiS (6 LP) Empirische Wirtschaftsforschung III / IV (je 6 LP) Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (6 LP) Business Ethics (6 LP) 			Basismodul B2 – Betriebswirtschaftslehre: 18 LP <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (6 LP) Kapitalmarktkommunikation (6 LP) Unternehmensbewertung (6 LP) Internationale Unternehmensführung (6 LP) Management-Grundlagen/Strategisches Management (6 LP) Handeln in Organisationen (6 LP) Projekt- und Projektportfolienmanagement (6 LP) Operations Research (6 LP) Marketing Intelligence (6 LP) 																																																																																
30 LP																																																																																				

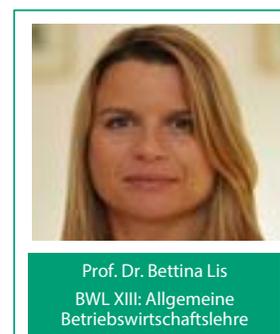
**Kleine Vertiefungen:
Freie Wahl von 2 (aus 13) Vertiefungen.**

Es muss ein Hauptseminar erbracht werden.

Ca. die Hälfte der Masterstudentinnen und Masterstudenten geht diesen Weg über die „kleinen“ Vertiefungen.

Generell gilt: Bitte beachten Sie evtl. empfohlene Wege hin zur Masterarbeit (bspw. das notwendige Absolvieren eines Hauptseminars am Lehrstuhl, evtl. bestimmte Forschungsmodulare, bestimmte B 2-Module, bestimmte Vertiefungsmodulare etc.)

BWL-Lehrstühle



Weitere BWL-Professuren & -Juniorprofessuren



Prof. Dr. Gilbert Fridgen
BWL NIM: Wirtschaftsinformatik
und nachhaltiges IT-
Management



Prof. Dr. Nils Urbach
BWL SIM: Wirtschaftsinformatik
und strategisches IT-
Management



Prof. Dr. Maximilian Röglinger
BWL WPM: Wirtschafts-
informatik und wertorientiertes
Prozessmanagement



Prof. Dr. Tim Kessler
JP-ITM: Internationales
Technologiemanagement



Prof. Dr. Reinhard Kunz
JP-MM: Medienmanagement



Prof. Dr. Andreas Schmid
JP-MIG: Gesundheits-
management



Prof. Dr. Thomas Loy
JP-WP: Wirtschaftsprüfung

***... und viele weitere Professuren der Volkswirtschaftslehre,
der Rechtswissenschaften etc. ...***

„Große“ Vertiefungen

- Finanzierung, Rechnungslegung, Controlling und Steuern (Finance, Accounting, Taxation) FACT
- Management
- Marketing und Services MuSe
- Technology, Operations, Processes TOP
- Selbständige Beantragung des Zertifikats rechtzeitig vor Zeugnisvergabe bei der Studiengangmoderation (www.fiba.uni-bayreuth.de)



UNIVERSITÄT BAYREUTH
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

ZERTIFIKAT

Finanzierung, Rechnungslegung, Steuern /
Finance, Accounting, Taxation (FACT)

im

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

Fünf Exemplare Master, geboren am 1.1.2009 in Mitleipnitz, hat als Schwerpunkt dieses Masterstudiums der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth die große Vertiefung Finance, Accounting, Taxation (FACT) gewählt.

Die Vertiefung FACT basiert auf einer wissenschaftlich fundierten und zugleich anwendungsorientierten Ausbildung in mehreren betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen, die sich mit der Finanzierung, dem Rechnungswesen und dem Steuerrecht beschäftigen. In der verteilten Modulen hat Frau Exemplar Master in verschiedenen Veranstaltungstypen (Vorlesung, Übung, Seminar, Projekt/Case Projektklausur und Masterarbeit) mit aktuellen wissenschaftlichen Methoden und Erkenntnissen gearbeitet und in einem intensiven Kontakt zu zahlreichen Fragepartnern getrieben. Inhaltlich setzte sie sich insbesondere mit wesentlichen Fragestellungen:

- der Rechnungslegung nach nationalen und internationalen Normen,
- der Internationalisierung der Kapitalmärkte und der Kapitalmarktcommunication,
- der Entscheidungsgrundlagen der Investition und Gestaltungsmaßnahmen sowie
- der Unternehmensfinanzierung und des finanzwirtschaftlichen Risikomanagements

auseinander. Die Studierenden werden damit darauf vorbereitet, anspruchsvolle Fach-, Führungs- und Beratungsaufgaben zu übernehmen.

Die Schwerpunktmodule dieser Vertiefung werden von den Lehrstühlen BWL I Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre (Prof. Dr. Klaus Schäfer), BWL II Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung (Prof. Dr. Jochen Siegel) sowie BWL X Internationale Rechnungslegung (Prof. Dr. Ralf Uwe Fühler) getragen. Die belegten Module und erreichten Modulnoten sind im Masterzeugnis gelistet.

Bayreuth, den 09.09.2012.
Moderator des Masterstudiengangs
Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

Prof. Dr. Klaus Schäfer



UNIVERSITÄT BAYREUTH
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

ZERTIFIKAT

Technology, Operations, Processes (TOP)

im

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

Fünf Exemplare Master, geboren am 1.1.2009 in Mitleipnitz, hat als Schwerpunkt dieses Masterstudiums der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth die große Vertiefung Technology, Operations, Processes (TOP) gewählt und alle dafür erforderlichen Prüfungsleistungen erfolgreich erbracht.

Die Vertiefung TOP vermittelt in einer wissenschaftlich fundierten und zugleich anwendungsorientierten Ausbildung die methodischen Grundlagen, betriebliche Leistungsprozesse zu analysieren und unter Berücksichtigung der technologischen Voraussetzungen und Möglichkeiten zu optimieren. Die Studierenden werden damit darauf vorbereitet, anspruchsvolle Fach-, Führungs- und Beratungsaufgaben zu übernehmen.

Während die Vertiefung grundsätzlich alle Unternehmensbereiche adressiert und Probleme und Lösungen mit Fallbeispielen aus verschiedenen Branchen illustriert, stehen Technologieunternehmen, produktorientierte Betriebe sowie anwendungsorientierte Informationssysteme im Mittelpunkt der Ausrichtungsbereiche, die die folgenden Bereiche umfasst:

- IT-Infrastruktur und IT-Governance
- Technologie- und Innovationsmanagement
- Produktionswirtschaft
- Einkaufsmanagement

Die Schwerpunktmodule dieser Vertiefung werden von den Lehrstühlen BWL V Produktionswirtschaft und Industriemotoren (Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann), BWL VII Wirtschaftsinformatik (Prof. Dr. Torsten Dyrman) sowie BWL XI Technologie- und Innovationsmanagement (Prof. Dr. Stefan Seifert) getragen. Die belegten Module und erreichten Modulnoten sind im Masterzeugnis gelistet.

Bayreuth, den 09.09.2012.
Moderator des Masterstudiengangs
Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

Prof. Dr. Klaus Schäfer

Hinweise

zum Masterstudium bei Wahl der „großen“ Vertiefung FACT

Vertiefung FACT
Master BWL, Universität Bayreuth

Masterarbeit	Schriftliche Masterarbeit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zeitlicher Umfang: 24 Wochen oder 16 Wochen zzgl. vorgeschaltetem Methodenblock ▪ An einem der Lehrstühle, die die zugehörigen Vertiefungsmodul anbieten 																					
Ergänzungsmodulbereich	Weitestgehende Wahlfreiheit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recht ▪ Sprachen ▪ Wie in anderen Modulbereichen auch: Studienleistungen im Ausland ▪ Weitere nicht belegte Module des Masters BWL ▪ Ausgewählte Module anderer wirtschaftsbezogener Studiengänge 																					
Modulbereiche „große“ Vertiefung	Finance <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>Hauptseminar Finanzen und Banken</td></tr> <tr><td>Bankenplanspiel</td></tr> <tr><td>Zinsmanagement</td></tr> <tr><td>Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung</td></tr> <tr><td>Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente</td></tr> </table>	Hauptseminar Finanzen und Banken	Bankenplanspiel	Zinsmanagement	Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung	Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente	Accounting <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>Hauptseminar Internationale Rechnungslegung</td></tr> <tr><td>Fallstudien aus der IFRS-Praxis</td></tr> <tr><td>Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung</td></tr> <tr><td>Konzernrechnungslegung</td></tr> </table>	Hauptseminar Internationale Rechnungslegung	Fallstudien aus der IFRS-Praxis	Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung	Konzernrechnungslegung	Controlling <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>Hauptseminar Controlling</td></tr> <tr><td>Anwendungen des Controlling</td></tr> <tr><td>Fallstudien zum Controlling</td></tr> </table>	Hauptseminar Controlling	Anwendungen des Controlling	Fallstudien zum Controlling	Taxation <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>Hauptseminar Unternehmensbesteuerung</td></tr> <tr><td>Kapitalanlagen und Besteuerung</td></tr> <tr><td>Steuerbilanzen</td></tr> <tr><td>Steuerplanung und Steuerwirkung</td></tr> <tr><td>Rechtsformwahl und Umwandlung</td></tr> <tr><td>Internationale Unternehmensbesteuerung</td></tr> </table>	Hauptseminar Unternehmensbesteuerung	Kapitalanlagen und Besteuerung	Steuerbilanzen	Steuerplanung und Steuerwirkung	Rechtsformwahl und Umwandlung	Internationale Unternehmensbesteuerung
Hauptseminar Finanzen und Banken																						
Bankenplanspiel																						
Zinsmanagement																						
Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung																						
Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente																						
Hauptseminar Internationale Rechnungslegung																						
Fallstudien aus der IFRS-Praxis																						
Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung																						
Konzernrechnungslegung																						
Hauptseminar Controlling																						
Anwendungen des Controlling																						
Fallstudien zum Controlling																						
Hauptseminar Unternehmensbesteuerung																						
Kapitalanlagen und Besteuerung																						
Steuerbilanzen																						
Steuerplanung und Steuerwirkung																						
Rechtsformwahl und Umwandlung																						
Internationale Unternehmensbesteuerung																						
Governance, Risk and Compliance Management																						
Basismodulbereiche	Basismodul B1 – Forschungsmethoden: 12 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektseminar (12 LP) ▪ Mathematische Vertiefung für WiWi's (6 LP) ▪ Empirische Wirtschaftsforschung III / IV (je 6 LP) ▪ Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (6 LP) ▪ Business Ethics (6 LP) 		Basismodul B2 – Betriebswirtschaftslehre: 18 LP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (6 LP) ▪ Kapitalmarktkommunikation (6 LP) ▪ Unternehmensbewertung (6 LP) ▪ Internationale Unternehmensführung (6 LP) ▪ Management-Grundlagen/Strategisches Management (6 LP) ▪ Handeln in Organisationen (6 LP) ▪ Projekt- und Projektportfoliomanagement (6 LP) ▪ Operations Research (6 LP) ▪ Marketing Intelligence (6 LP) 																			

Aus 3 der 4 Bereiche sind mind. je 6 LP einzubringen.

Informationsveranstaltung zur WP-Option am 24. April 2017, 18:00 Uhr, S 64 (RW I). Weitere Infos auf einschlägiger Homepage.



Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung FACT (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
Basismodulbereich B 1*	B 1-4, B 1-5 oder B 1-6	B 1-3 oder B 1-6			12
Basismodulbereich B 2**	B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt B 2-3 Unternehmensbewertung	B 2-2 Kapitalmarktkommunikation			18
Vertiefungsmodulbereich***	Wahlfreiheit bspw. aus V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente V 2-2 Rechtsformwahl und Umwandlung V 2-3 Internationale Unternehmensbesteuerung V 5-5 Governance, Risk und Compliance Management V 10-3 Fallstudien aus der IFRS-Praxis	Wahlfreiheit bspw. aus V 1-2 Ausgewählte Kapitel zu Rechnungslegung und Regulierung V 1-5 Hauptseminar in Finanzen und Banken V 2-1 Steuerbilanzen V 2-4 Kapitalanlagen und Besteuerung V 10-1 Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB V 10-2 Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung V 12-1 Anwendungen des Controlling V 1-4 Bankenplanspiel	Wahlfreiheit bspw. aus V 2-6 Hauptseminar in Unternehmensbesteuerung V 10-4 Hauptseminar in Internationale Rechnungslegung V 12-3 Fallstudien zum Controlling V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	V 1-6: Bankenaufsicht	36
Ergänzungsmodulbereich****		Wahlfreiheit			24
Masterarbeitsmodul				Masterarbeit an einem der Lehrstühle BWL I, II, X, XII	30
LP	30	30	30	30	120

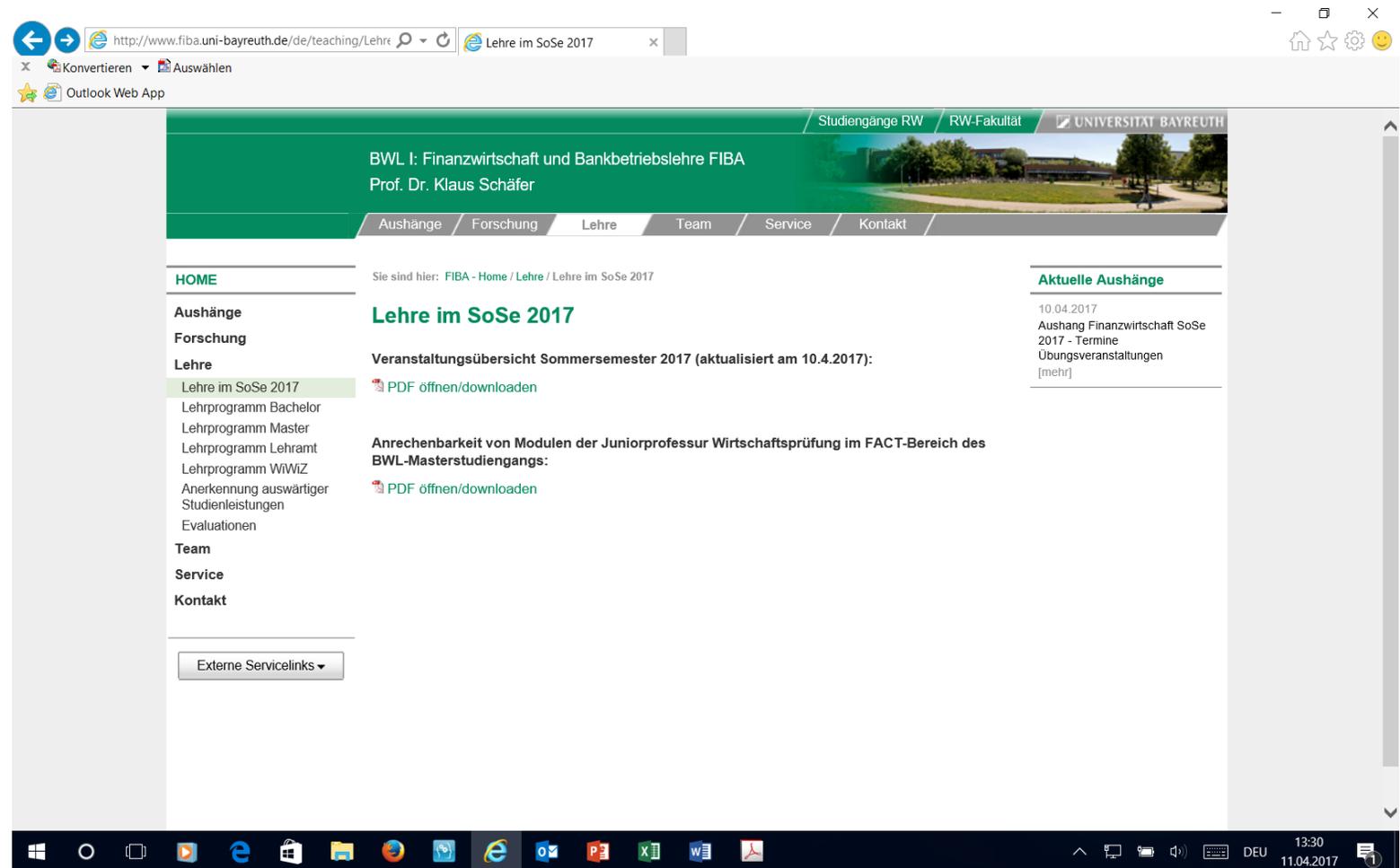
**Siehe
Modulhandbuch.**

**Auch hier gilt:
Aushänge und
weitere
Ankündigungen
beachten.**



Nur ein Beispiel für die Ankündigungen von Anrechnungen per Aushang.

Also: Aushänge beachten.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.fiba.uni-bayreuth.de/de/teaching/Lehre>. The page header includes 'Studiengänge RW', 'RW-Fakultät', and 'UNIVERSITÄT BAYREUTH'. The main content area is titled 'BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre FIBA' by Prof. Dr. Klaus Schäfer. A navigation menu includes 'Aushänge', 'Forschung', 'Lehre', 'Team', 'Service', and 'Kontakt'. The 'Lehre' section is active, showing 'Lehre im SoSe 2017' with a 'PDF öffnen/downloaden' link. Below this, there is a section for 'Anrechenbarkeit von Modulen der Juniorprofessur Wirtschaftsprüfung im FACT-Bereich des BWL-Masterstudiengangs' with another 'PDF öffnen/downloaden' link. A sidebar on the left lists various programs and services. A right sidebar titled 'Aktuelle Aushänge' shows a notice for '10.04.2017 Aushang Finanzwirtschaft SoSe 2017 - Termine Übungsveranstaltungen [mehr]'. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 13:30 on 11.04.2017.



***Wie bastele ich mir also
einen Stundenplan – am
Beispiel der „großen“
Vertiefung FACT?***

Erstellen eines Stundenplans – **nur erste Schritte!**

Zeiten	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10			<i>Mathematische Vertiefungen (H 17) zzgl. Tutorien</i>		<i>Unternehmensbewertung Übungen (H 13)</i>
10-12		<i>Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (H 21)</i>			<i>Unternehmensbewertung (H 13)</i>
12-14					
14-16	<i>Risikomanagement und derivative ... (H 25)</i>	<i>Fallstudien zum Controlling (S 62) zzgl. Übung</i>			
16-18			<i>Risikomanagement und derivative ... Übungen (H 8)</i>		
18-20			<i>Unternehmensfinanzierung ... Übungen (H 21)</i>		

Module mit geblockten Terminen:

- B-Module
 - B 1-6 Methodenseminar: Fallstudien Kreditrisiken und Rating
 - B 1-6 Einführung in die empirische Rechnungslegungsforschung
 - ...
- V-Module
 - Rechtsformwahl und Umwandlung
 - Theorie der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
 - ...

Hinweise

zum Masterstudium bei Wahl der „großen“ Vertiefung Management

Masterarbeit

30 LP

Schriftliche Masterarbeit

- Zeitlicher Umfang: 24 Wochen oder 16 Wochen zzgl. vorgeschaltetem Methodenblock
- An einem der Lehrstühle, die die zugehörigen Vertiefungsmodule anbieten

**Ergänzungs-
modulbereich**

24 LP

Weitestgehende Wahlfreiheit

- Recht
- Sprachen
- Wie in anderen Modulbereichen auch: Studienleistungen im Ausland
- Weitere nicht belegte Module des Masters BWL
- Ausgewählte Module anderer wirtschaftsbezogener Studiengänge

**Modulbereiche
„große“
Vertiefung**

36 LP

Es sind **zwei Hauptseminare** aus verschiedenen Vertiefungen (V 4-3, V 6-3, V 9-3, V 12-4) einzubringen.

	Personalmgmt.	Strat. Mgmt. & Organisation	Internat. Management	Controlling
	Hauptseminar International Human Resource Management	Hauptseminar Strategisches Management und Organisation	Hauptseminar Internationales Management	Hauptseminar Controlling
	Internationale Mitarbeiterführung	Kooperationsmanagement (Alliance Management)	IM I: International M&A	Wertorientiertes Controlling
	Personaleinsatz	Dynamik in Organisationen	IM II: Interkulturelles Management	Fallstudien zum Controlling
	Operations Management			
	Governance, Risk and Compliance Management			

**Basismodul-
bereiche**

30 LP

**Basismodul B1 –
Forschungsmethoden: 12 LP**

- Projektseminar (12 LP)
- Mathematische Vertiefung für WiWiS (6 LP)
- Empirische Wirtschaftsforschung III / IV (je 6 LP)
- Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (6 LP)
- Business Ethics (6 LP)

**Basismodul B2 –
Betriebswirtschaftslehre: 18 LP**

- Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (6 LP)
- Kapitalmarkt-kommunikation (6 LP)
- Unternehmensbewertung (6 LP)
- Internationale Unternehmensführung (6 LP)
- Management-Grundlagen/Strategisches Management (6 LP)
- Handeln in Organisationen (6 LP)
- Projekt- und Projektportfolienmanagement (6 LP)
- Operations Research (6 LP)
- Marketing Intelligence (6 LP)

Beachten Sie bzgl. etwaiger Anerkennungen der Juniorprofessuren und weiterer Professuren die Informationen der jeweiligen Lehrstühle.

Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Management

(Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
Basismodulbereich B 1*		B 1-1 Projektseminar 2 Module aus B 1-2 bis B 1-7			12
Basismodulbereich B 2**	B 2-8 Handeln in Organisationen	B 2-4 Internationale Unternehmensführung B 2-5 Management-Grundlagen / Strategisches Management			18
Vertiefungsmodulbereich***	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-1 Personaleinsatz V 5-5 Governance, Risk und Compliance Management V 6-1 Dynamik in Organisationen V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management) V 9-2 IM II: Interkulturelles Management V 12-2 Wertorientiertes Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-2 Internationale Mitarbeiterführung V 4-3 Hauptseminar in Personalmanagement V 6-3 Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation V 9-1 IM 1: International Mergers & Acquisitions (M&A) V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 9-3 Hauptseminar in Internationales Management V 12-3 Fallstudien zum Controlling		36
Ergänzungsmodulbereich****		Wahlfreiheit			24
Masterarbeitsmodul				Masterarbeit an einem der Lehrstühle BWL IV, VI, IX	30
LP	30	30	30	30	120

**Siehe
Modulhandbuch.**

Hinweise

zum Masterstudium bei Wahl der „großen“ Vertiefung MuSe

Masterarbeit

30 LP

Schriftliche Masterarbeit

- Zeitlicher Umfang: 24 Wochen oder 16 Wochen zzgl. vorgeschaltetem Methodenblock
- An einem der Lehrstühle / der Juniorprofessur, die die zugehörigen Vertiefungsmodule anbieten

**Ergänzungs-
modulbereich**

24 LP

Weitestgehende Wahlfreiheit

- Recht
- Sprachen
- Wie in anderen Modulbereichen auch: Studienleistungen im Ausland
- Weitere nicht belegte Module des Masters BWL
- Ausgewählte Module anderer wirtschaftsbezogener Studiengänge

**Modulbereiche
„große“
Vertiefung**

36 LP

Es sind die Module V 3-1, V 8-2, je ein Modul aus V3-2a/V 3-2b und V 8-1a/V 8-1b sowie ein Hauptseminar einzubringen.

Marketing

Hauptseminar
Marketing

Marketing A:
Konsumentenverhalten

Marketing B:
Corporate Communication, Media and
Marketing oder Dialogmarketing

Dienstleistungsmanagement

Hauptseminar
Dienstleistungs-
management

DLM A:
Wert im Dienstleistungsmanagement
oder
Innovationsmarketing

DLM B:
Qualität im
Dienstleistungsmanagement

**Basismodul-
bereiche**

30 LP

**Basismodul B1 –
Forschungsmethoden: 12 LP**

- Projektseminar (12 LP)
- Mathematische Vertiefung für WiWi's (6 LP)
- Empirische Wirtschaftsforschung III / IV (je 6 LP)
- Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (6 LP)
- Business Ethics (6 LP)

**Basismodul B2 –
Betriebswirtschaftslehre: 18 LP**

- Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (6 LP)
- Kapitalmarktkommunikation (6 LP)
- Unternehmensbewertung (6 LP)
- Internationale Unternehmensführung (6 LP)
- Management-Grundlagen/Strategisches Management (6 LP)
- Handeln in Organisationen (6 LP)
- Projekt- und Projektportfoliomanagement (6 LP)
- Operations Research (6 LP)
- Marketing Intelligence (6 LP)

**Informations-
veranstaltung zur
MuSe-Vertiefung
am 25. April 2017,
14.15 Uhr, evtl.
H 22 (RW II)**



Hinweise

zum Masterstudium bei Wahl der „großen“ Vertiefung TOP

Masterarbeit

30 LP

Schriftliche Masterarbeit

- Zeitlicher Umfang: 24 Wochen
- An einem der Lehrstühle, die die zugehörigen Vertiefungsmodule anbieten

**Ergänzungs-
modulbereich**

24 LP

Weitestgehende Wahlfreiheit

- Recht
- Sprachen
- Wie in anderen Modulbereichen auch: Studienleistungen im Ausland
- Weitere nicht belegte Module des Masters BWL
- Ausgewählte Module anderer wirtschaftsbezogener Studiengänge

**Modulbereiche
„große“
Vertiefung**

36 LP

Aus V5, V7 und V11 sind jeweils mindestens 6 LP zu erbringen.

Es ist ein Hauptseminar (V 5-4, V 7-3, V 7-9, V 11-4) einzubringen

Technology	Operations	Processes
Hauptseminar Technology Management	Hauptseminar Operations Management	Hauptseminar Wirtschaftsinformatik
IT-Sicherheit	Operations Management I	Operations Management II
Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft	Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen	IT-Governance
Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung	Management of Product Service Systems	Strategic Information Manag.
Internationale Management of Technology and Innovation		Wertorientiertes Prozessmanag.

**Basismodul-
bereiche**

30 LP

**Basismodul B1 –
Forschungsmethoden: 12 LP**

- Projektseminar (12 LP)
- Mathematische Vertiefung für WiWi's (6 LP)
- Empirische Wirtschaftswissenschaften III / IV (je 6 LP)
- Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (6 LP)
- Business Ethics (6 LP)

**Basismodul B2 –
Betriebswirtschaftslehre: 18 LP**

- Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt (6 LP)
- Kapitalmarkt-kommunikation (6 LP)
- Unternehmensbewertung (6 LP)
- Internationale Unternehmensführung (6 LP)
- Management-Grundlagen/Strategisches Management (6 LP)
- Handeln in Organisationen (6 LP)
- Projekt- und Projektportfoliomanagement (6 LP)
- Operations Research (6 LP)
- Marketing Intelligence (6 LP)

Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung TOP (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
Basismodulbe- reih B 1*		B 1-1 Projektseminar 2 Module aus B 1-2 bis B 1-7			12
Basismodulbe- reih B 2**	Weitere Module aus B 2	B 2-7 Projekt- und Projektport- foliomanagement B 2-8 Operations Research			18
Vertiefungs- modulbe- reih***	Wahlfreiheit bspw. aus V 7-1 IT-Sicherheit V 7-6 Energiewirt- schaft in Zeiten der DI- gitalisierung Weitere Module aus einschlägigen Vertie- fungen	Wahlfreiheit bspw. aus V 5-1 Operations Ma- nagement I V 7-2 IT-Governance Weitere Module aus einschlägigen Vertie- fungen; auch: Haupt- seminar	Wahlfreiheit bspw. aus V 5-2 Operations Ma- nagement II V 11-2 Geschäftsstra- tegien in der Telekom- munikationswirtschaft Weitere Module aus einschlägigen Vertie- fungen; auch: Haupt- seminar		38
Ergänzungs- modulbe- reih****		Wahlfreiheit			24
Masterarbeits- modul				Masterarbeit	30
LP	30	30	30	30	120

**Siehe Modul-
handbuch.**

Tipps / FAQs

➤ Wie plane ich meinen Studienverlauf?

- ✓ Darauf sind wir gerade schon eingegangen: Entscheiden Sie sich für Ihre Vertiefungen. Beachten Sie die spezifischen Studienplanempfehlungen und leiten Sie daraus Ihre Wahl in den B- und V-Bereichen ab.
- ✓ Wählen Sie einige der Sie weiter interessierenden Module für den Ergänzungsmodulbereich.
- ✓ Planen Sie rechtzeitig Auslandsstudiensemester / Urlaubssemester (bspw. wg. Praktikum etc.) ein.

➤ Wie plane ich ein Auslandssemester? Wie kann ich mir Leistungen aus dem Ausland anerkennen lassen?

- ✓ Informieren Sie sich rechtzeitig (BWL- und INO-Homepage: ERASMUS und Austausch-Programme).
- ✓ ERASMUS-Fachkoordination für den Bereich BWL erfolgt durch Lehrstuhl BWL IX: Internationales Management.
- ✓ Anerkennung von Leistungen erfolgt über fachzuständigen Lehrstuhl (Voranmeldung, Homepage-Aushänge beachten).

- Welche Module soll ich in B 1: Forschungsmethoden wählen?
 - ✓ Es sind 2 Module à 6 LP bzw. 1 Modul à 12 LP aus einem Angebot von über 20 Modulen zu wählen.
 - ✓ Entscheiden Sie sich für Ihre Vertiefungen. Beachten Sie die Studienplanempfehlungen und leiten Sie daraus Ihre Wahl für den B-Bereich ab.
 - ✓ Ein Beispiel: Für FACT-Vertiefer oder für Vertiefer in den Studienfächern Finanzen und Banken, Internationale Rechnungslegung, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling empfehlen wir im Regelfalle eine Wahl aus: Mathematische Vertiefungen, Empirische Wirtschaftsforschung, fachspezifische Module aus dem Bereich B 1-6.
 - ✓ Beachten Sie das semesterweise wechselnde und aktualisierte Angebot unter der Modulüberschrift B 1-6.
 - ✓ Beachten Sie etwaige Anmeldefristen. Viele B 1-Module sind teilnehmerbeschränkt. Einige B 1-Module finden geblockt statt, manche sind mit Exkursionen verbunden. Beachten Sie die in den Aushängen formulierten Anforderungen sowie die Informationen zu den Prüfungsmodalitäten.

Tipps / FAQs

➤ Wie fülle ich den Ergänzungsmodulbereich?

- ✓ Es sind i.d.R. 4 Module à 6 LP aus einem Angebot von über 250 Modulen zu wählen.
- ✓ Im Regelfalle: Wählen Sie diejenigen BWL-Mastermodule, die Sie in den B- und V-Bereichen nicht einbringen (können oder wollen).
- ✓ Sie können ausgewählte rechtswissenschaftliche Module wählen.
- ✓ Sie können ausgewählte Sprachenmodule auf hohem UNIcert-Niveau wählen.
- ✓ Selbstverständlich gilt auch: Sie können weitere wirtschaftswissenschaftliche Module auf Masterniveau wählen.
- ✓ U.U. sind einzelne auswärtige Leistungen (besser) im Ergänzungsmodulbereich einbringbar. Evtl. gibt es Sonder-Lehrveranstaltungen, die nur im Ergänzungsmodulbereich gewählt werden können.
- ✓ Nur in Ausnahmen gilt: Einzelne Bachelor-BWL-Module sind u.U. wählbar. Informieren Sie sich dazu am jeweiligen Lehrstuhl.
- ✓ Also: Weichen Sie vom Regelfall ab, dann beachten Sie bitte aufmerksam die Informationen im Modulhandbuch und auf den einschlägigen Plattformen.

Tipps / FAQs

➤ Wann finden Klausuren statt?

- ✓ „Standardvorlesungen“ schließen meist mit Klausuren ab.
- ✓ Für die Teilnahme an der Klausur ist eine Anmeldung erforderlich.
- ✓ Klausurzeitraum im Ersttermin: Letzte Vorlesungswoche und erste vorlesungsfreie Woche.
- ✓ Klausurzeitraum im Zweittermin: Im ersten Drittel der Vorlesungszeit des Folgesemesters.
- ✓ Die Zahl an Klausuren am Semesterende ist „eigentlich“ nicht mehr allzu hoch, nur im „Notfall“ sollte zum Zweittermin der Erstversuch angegangen werden.
- ✓ Einzelne Klausuren (meist zu geblockten Kursen) finden u.U. auch außerhalb dieser Standardtermine stat. Beachten Sie etwaige Ankündigungen.
- ✓ Bitte beachten Sie: Nicht jede Klausur kann im Folgesemester wiederholt werden (beispielsweise bei Blockveranstaltungen mit weiteren Prüfungselementen, bei Lehrbeauftragten/Gastprofessuren-Veranstaltungen etc.).

Tipps / FAQs

- Wie sehen die Prüfungen aus?
 - ✓ Vorlesungen werden meist mit Klausuren abgeschlossen.
 - ✓ Viele „Kurse“ beinhalten andere Prüfungselemente (Hausarbeit, Vortrag, Gruppenarbeit, Projekt etc.). Es gibt dann meist keinen Zweittermin / keine Wiederholungsprüfung im Folgesemester. Beachten Sie die etwaigen Ankündigungen.
- Darf man Prüfungen wiederholen?
 - ✓ Eine Prüfung (also: jede Prüfung) kann einmal wiederholt werden.
 - ✓ Eine zweite Wiederholung ist in fünf Modulprüfungen möglich.
- Kann ich eine bestandene Prüfung rein zur Notenverbesserung wiederholen?
 - ✓ Im Regelfalle beschränkt sich die Wiederholungsmöglichkeit auf Vorlesungsklausuren.
 - ✓ Es können bis zu zwei bereits geschriebene und bestandene Vorlesungsklausuren zur Notenverbesserung nochmals geschrieben werden.

Tipps / FAQs

- Gibt es Anmeldefristen? Gibt es eine Präsenzplicht?
 - ✓ Bei größeren „Standardvorlesungen“ ist eine Anmeldung meist erst zur Klausur notwendig.
 - ✓ Bei seminaristischen Veranstaltungen wie auch bei kleineren Vorlesungsgruppen sind Anmeldefristen und Präsenzen – gemäß der Ankündigungen an den einzelnen Lehrstühlen – zu beachten.

- Was ist bei Seminaren zu beachten?
 - ✓ Anmeldung und Themenvergabe erfolgen meist am Ende der Vorlesungszeit des („vorangegangenen“) Semesters.
 - ✓ Ein Seminar muss im Masterstudium eingebracht werden. Je nach Vertiefung können auch zwei Seminare gefordert sein.
 - ✓ U.U. ist zu empfehlen, vor Übernahme einer Masterarbeit ein Seminar bei der entsprechenden Professur zu absolvieren (rechtzeitig über Anforderungen informieren).

4. Studentisches Engagement

Fachschaft RW

Interessensvertretung der Studierenden



Fachschaft der
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
Universität Bayreuth



MARKET TEAM e.V.

Projekte mit namhaften Unternehmen organisieren

JUNIOR BERATUNG BAYREUTH

Studentische Unternehmensberatung



AIESEC

*Internationaler Praktikantenaustausch (Exchange),
Organisation von Projekten und Seminaren*

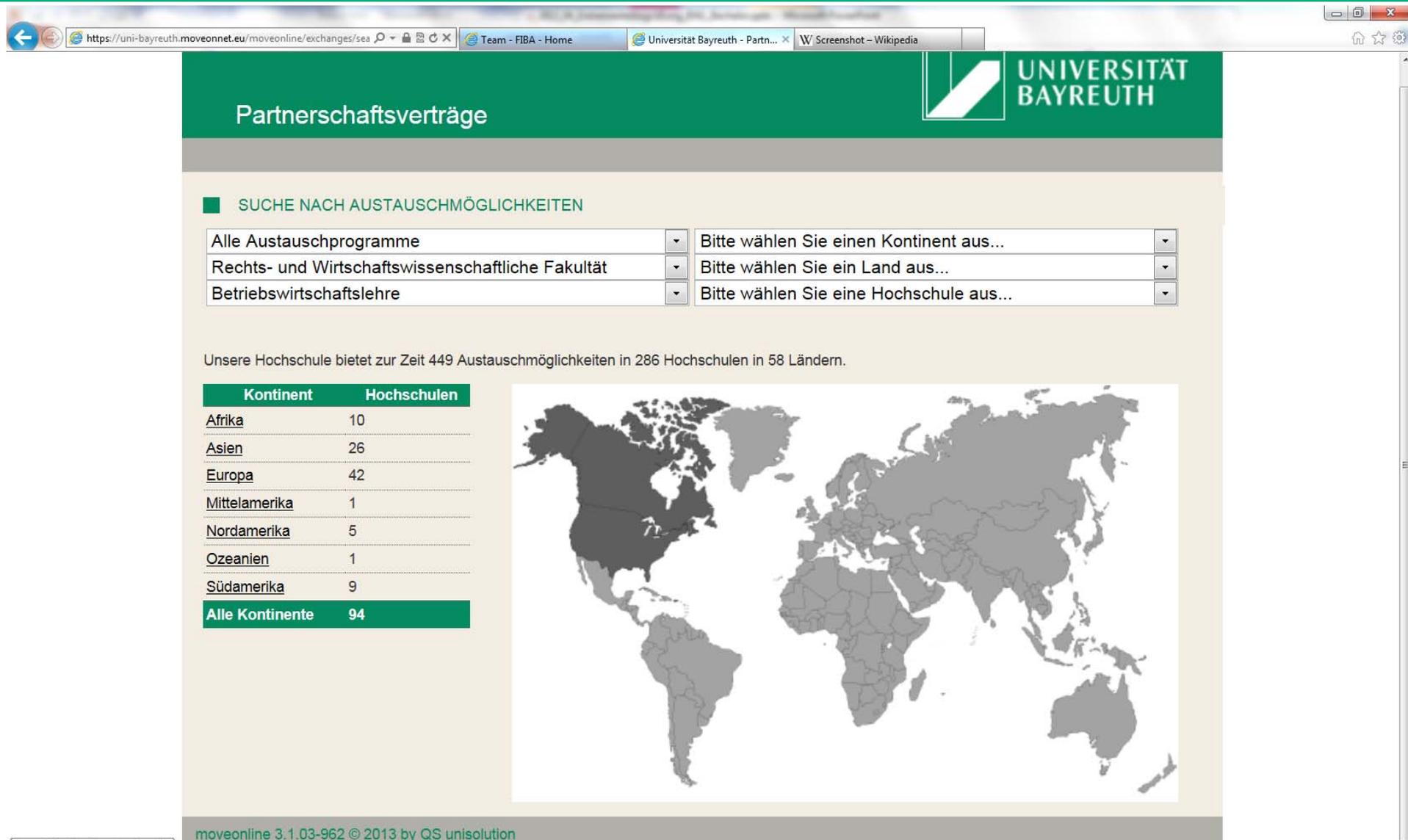
Bayreuther Börsenverein

Einblicke in die Finanzwelt und das Börsengeschehen erhalten



...und viele mehr!

5. Auslandsaufenthalte



Partnerschaftsverträge

SUCHE NACH AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN

Alle Austauschprogramme ▾ Bitte wählen Sie einen Kontinent aus... ▾
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät ▾ Bitte wählen Sie ein Land aus... ▾
Betriebswirtschaftslehre ▾ Bitte wählen Sie eine Hochschule aus... ▾

Unsere Hochschule bietet zur Zeit 449 Austauschmöglichkeiten in 286 Hochschulen in 58 Ländern.

Kontinent	Hochschulen
Afrika	10
Asien	26
Europa	42
Mittelamerika	1
Nordamerika	5
Ozeanien	1
Südamerika	9
Alle Kontinente	94



moveonline 3.1.03-962 © 2013 by QS unisolution

www.international-office.uni-bayreuth.de

6. Netzwerk Bayreuther Ökonomen



**Das Schöne daran:
Gemeinsamer Examensball mit feierlicher Zeugnisübergabe!**



RWalumni

RECHT UND WIRTSCHAFT IN BAYREUTH

„Während des Studiums entstehen Kontakte, die ein Leben lang halten!“

- Einbindung von Ehemaligen in die Lehre durch Vorträge, Firmenworkshops und Exkursionen
- Unterstützung bei Praktikumssuche, Berufseinstieg und Karriere durch Bayreuther Absolventen
- lebendige Netzwerke in zahlreichen in- und ausländischen Städten
- „Homecoming“ am 8.7.2017



SAVE THE DATE!

08.07.2017

AB 12.30 UHR

RW CONNECT

RADIO
MAINWELLE
104.3

DAS NEUE HOMECOMING

RW
Rechts- und Wirtschafts-
wissenschaftliche Fakultät

präsentiert von RW Alumni

alumni
RW
Recht & Wirtschaft
in Bayreuth

 Alumni Uni Bayreuth RW

 rwalumnibayreuth

9. Bayreuther Ökonomiekongress am 18. & 19. Mai 2017



DIE REFERENTEN

Zu den über 300 Referenten und Keynote-Sprechern der vergangenen Bayreuther Ökonomiekongresse gehörten:



Prof. Dr. h. c. Roland Berger
Gründer und Vorstandsmitglied,
Roland Berger Strategy Consultants



Dr. Kurt Bock
Vorstandsvorsitzender,
BASF SE



Wolfgang Clement
Bundeswirtschaftsminister a.D.



Dr. Alexander Dibelius
Vorstandsvorsitzender,
Goldman Sachs AG



Franz Fehrenbach
Vorstandsvorsitzender,
Robert Bosch GmbH



Dr. Rüdiger Grube
Vorstandsvorsitzender,
Deutsche Bahn AG



Claus-Dietrich Lahrs
Vorstandsvorsitzender,
Hugo Boss AG



Prof. Dr. oec. habil. Fredmund Malik
Gründer, Inhaber und CEO,
Malik Management



Kathrin Menges
Mitglied des Vorstands,
Henkel AG & Co. KGaA



Franz Müntefering
Bundesarbeitsminister &
Vizekanzler der BRD a.D.



Günther H. Oettinger
EU-Kommissar für Energie



Hans Dieter Pötsch
Mitglied des Vorstands,
Volkswagen AG



Wolfgang Grupp
Geschäftsführer und Inhaber,
TIGERHUB GmbH & Co. KG



Herbert Haimer
Vorstandsvorsitzender,
adidas AG



Uli Hoeneß
Präsident, FC Bayern München



Karja Holten
Geschäftsführerin ProSiebenSat.1
TV Deutschland GmbH



Prof. Dieter Kempf
Vorstandsvorsitzender, GDFV eG
Präsident, Bayern a.V.



Janina Kugel
Mitglied des Vorstands,
Siemens AG



Prof. Dr. Dr. h. c. Bert Rürup
Vorstand,
MaschinenRürup AG



Thomas Sattelberger
Ehemaliger Personalvorstand,
Deutsche Telekom AG



Prof. Rupert Stadler
Vorstandsvorsitzender,
Audi AG



Dr. Dr. h.c. Edmund Stoiber
Bayerischer Ministerpräsident a. D.



Dr. Stefan Tweraser
Deutschlandscher
Google

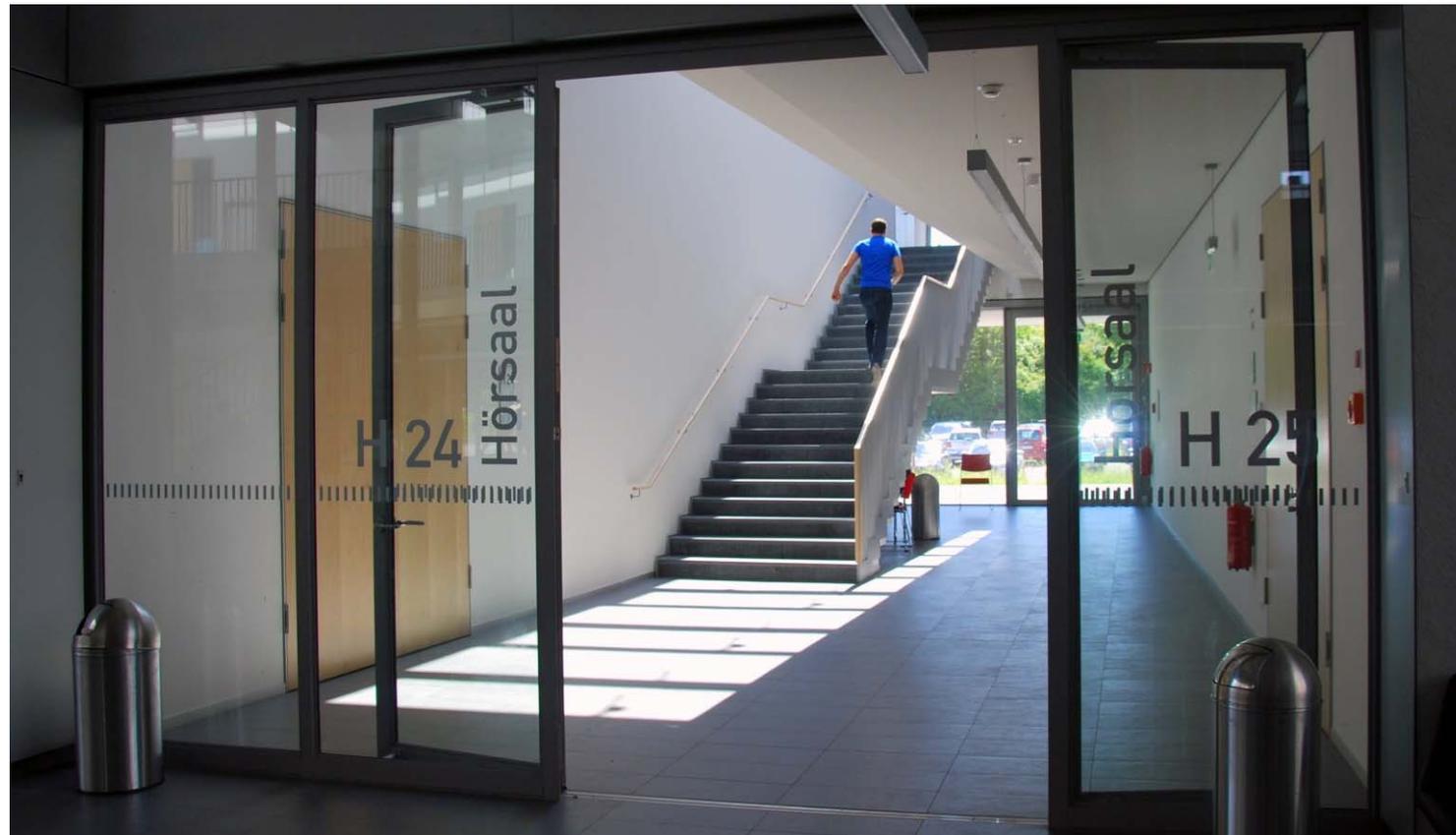


Prof. Götz W. Werner
Gründer
dm-drogerie markt

DIE REFERENTEN

Zu den über 300 Referenten und Keynote-Sprechern der vergangenen Bayreuther Ökonomiekongresse gehörten:

Noch Fragen offen?



***Wir freuen uns
auf die gemeinsame Arbeit
an der Universität Bayreuth!***



Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte

Companies on
Campus

Career 2017
Days

Karriere 2017
Forum

Stellen Uni Bayreuth
Portal

KarriereService für Studierende

Zentraler KarriereService – Stabsabteilung KUK

- Beratung zur Bewerbungsgestaltung, Bewerbung über Online-Netzwerke und zum Thema „Wie finde ich den richtigen Job?“
- Fächerübergreifende Großveranstaltungen (CareerDays und KarriereForum)
- Fachvorträge und Exkursionen (Companies on Campus)
- Zentrales StellenPortal für Studierende aller Fachrichtungen
- Facebook-Präsenz mit aktuellen Informationen, Telegram, KUK Newsletter

Dezentrale **PraktikantenServices** und **Studienkoordinatoren** in den Fakultäten

- Richtlinien und Anerkennung von Pflichtpraktika
- Beratung zu fachspezifischen Fragen beim Übergang Studium und Beruf

Kommende Veranstaltungen und Kontakt

- KarriereForum – Firmenkontaktmesse
15. November 2017 (www.karriereforum-bayreuth.de)
- Companies on Campus – Fachvorträge und Exkursionen –
laufend im Semester (www.karriereservice.uni-bayreuth.de)
- CareerDays – Workshopwoche von 06. Juni bis 23. Juni 2017
(www.careerdays.uni-bayreuth.de)
- StellenPortal – Praktika, Festanstellungen,
Nebenjobs etc. (www.stellenportal.uni-bayreuth.de)



Folgt uns unter: www.karriereservice.uni-bayreuth.de
www.facebook.com/KUK.UniBayreuth
<https://telegram.me/KarriereService>



Stabsabteilung KarriereService & Unternehmenskontakte



Claas Hinrichs

Leitung



Verena Marchl

KarriereService



Kirstin Freitag

KarriereService für
Deutschlandstipendiaten



Susanne Weigelt

Unternehmenskontakte
und Deutschlandstipendien