



Betreute Bachelorarbeiten am Lehrstuhl BWL I – Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre

Nr.	Thema
335	Directors' Dealings: Eine empirische Analyse am deutschen Aktienmarkt
334	Erfolg staatlicher Förderprogramme für Unternehmensgründungen: Eine Analyse der INVEST-Evaluationen
333	Bargeldnutzung im Wandel: Deutschland im Vergleich mit ausgewählten EU-Ländern
332	Vergleich der Green Asset Ratio zwischen Landesbanken und privaten Kreditbanken - Eine Analyse anhand von EU-Taxonomie-Daten
331	ESG-Konformität von Büroimmobilien: Vergleich der Zertifizierungssysteme DGNB, LEED und BREEAM und ihre Relevanz für die Investitionsentscheidungen
330	Institutionelle Entwicklung des Marktes für Nachhaltigkeitsratingagenturen
329	ESG-Ratings und Renditeverhalten von Green Bonds: Ein empirischer Vergleich zwischen dem europäischen und dem US-amerikanischen Markt
328	Analyse der Green Asset Ratio signifikanter europäischer Banken - Ein Vergleich zwischen Instituten und Ländern
327	Die Rolle der Green Asset Ratio im Rahmen der Nachhaltigkeitsregulatorik von Banken
326	Insider-Trading als Faktor in Asset-Pricing-Modellen: Eine empirische Analyse
325	Umsetzung der Green Asset Ratio: Eine Empirische Analyse des deutschen Bankensystems
324	Inflationsschutz im digitalen Zeitalter - Die Rolle von Bitcoin im Vergleich zu traditionellen Anlageklassen
323	Greenwashing am Aktienmarkt: Wie umweltfreundlich sind grüne ETFs wirklich?
322	Einfluss von Nachrichten auf Stimmungsindikatoren am Aktien- und Kryptomarkt
321	Gender-Lens Investing: Marktanalyse, Instrumente und Herausforderungen
320	Vice vs. Virtue Investing in Krisenzeiten - eine empirische Analyse

Nr.	Thema
319	Die Rolle automatisierter Beratung in Kreditprozessen und Kundenbeziehungen von Banken
318	Timing von ETF-Sparplänen
317	Analyse des Green-Bond-Marktes: Ein Vergleich der Regulatorik und der Marktentwicklungen
316	Tobin´s q und q -Modifikationen als Performancemaße: Ein empirischer Vergleich
315	Carry Trade-Strategien und Marktinstabilitäten
314	Leveraged Buyouts and Kapitalstruktur: Eine branchenübergreifende Analyse
313	Medienberichterstattungen und Aktienrendite: Eine empirische Analyse
312	Herausforderungen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung deutscher Hochschulen
311	Analyse aktueller Entwicklungen auf dem Markt für Verbriefungen
310	Einfluss von ESG auf die Fundflows von Exchange Traded Funds in Krisenzeiten
309	Aktiengattungen bei börsennotierten deutschen Aktiengesellschaften
308	Private Equity und Leveraged Buy-outs: eine empirische Analyse der a priori Charakteristika von LBO-Target Unternehmen
307	Diversität im Vorstand und Unternehmensperformance - Eine empirische Analyse
306	Rentabilität und Relevanz nachhaltiger Investmentfonds in Deutschland: Eine Analyse unter Berücksichtigung regulatorischer und marktbezogener Aspekte
305	Neobroker im Kontext aktueller Regulierungstendenzen
304	Einfluss von Diversität im Vorstand auf die finanzielle Performance deutscher Unternehmen: Eine empirische Analyse
303	Konjunkturphasen und Branchenrenditen - Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA
302	Private Equity Investitionen im europäischen Profifußball: Eine empirische Analyse der Auswirkungen auf die finanzielle- und operative Struktur von Fußballunternehmen
301	Politische Wahlen und Aktienmarktvolatilität
300	Differenzierte Nachhaltigkeit: Eine Empirische Analyse der Performance von ETFs
299	Finanztechnologien als Wegbereiter für finanzielle Inklusion - Eine kritische Literaturanalyse mit Fallstudie

Nr.	Thema
298	Einfluss von ESG-Ratings auf Bewertung und Performance von Wertpapieren
297	Empirische Analyse grenzüberschreitender M&A-Transaktionen auf die Unternehmensleistung
296	ESG und Financial Performance - Eine Metaanalyse
295	CO2-Effizienz und wirtschaftliche Leistung von Unternehmen - eine empirische Untersuchung
294	Einfluss von Sustainable Finance-Instrumenten auf kommunale Unternehmen
293	Erfahrungen mit dem einheitlichen Abwicklungsmechanismus für Kreditinstitute in Europa
292	Time Series Momentum am deutschen Kapitalmarkt
291	Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland - Untersuchung der praktischen Umsetzbarkeit in Unternehmen und Banken
290	Der Einfluss der Kapitalstruktur auf die Effizienz von kommerziellen Banken in Ägypten
289	Klima- und Nachhaltigkeitsrisiken in Unternehmen: Einschätzung anhand von Szenarioanalysen und Stresstests
288	Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU - Untersuchung der inhaltlichen Ausgestaltung bei produzierenden Unternehmen anhand einer qualitativen Analyse
287	Die Auswirkungen geldpolitischer Maßnahmen auf die Vermögenspreise
286	Investitionen in Immobilien und Wertentwicklungen während der Pandemie
285	Auswirkungen aktueller ökonomischer Entwicklungen auf die Finanzierung von Startups in der Wachstumsphase
284	Klima- und Nachhaltigkeitsberichterstattung für KMU: Die Szenario-Analyse
283	Kursreaktionen auf den Fall Wirecard
282	Time Series Momentum am deutschen Kapitalmarkt
281	Die Momentum Strategie am deutschen Aktienmarkt. Mögliche Ursachen.
280	Existiert eine Klimarisikoprämie? Eine empirische Analyse des europäischen Aktienmarktes
279	Basel IV - Auswirkungen auf die Geschäftsmodelle deutscher Banken
278	Überblick und Analyse über die Gesetzesstandards und Regulierungsvorhaben zur Erstellung von Klima- und Nachhaltigkeitsberichten

Nr.	Thema
277	Die nicht-finanzielle Nachhaltigkeitsberichterstattung: Analyse und Vergleich verfügbarer Rahmenwerke und Nachhaltigkeitsstandards
276	Messung von Nachhaltigkeitsaktivitäten: Überblick bestehender Konzepte kleiner und mittlerer Unternehmen
275	Social Trading Plattformen - Funktionsweise, Anlagestrategien und Renditen
274	Zentrales Clearing: Liquiditäts- versus Kreditrisiko
273	Abbildung von CSR in der variablen Vorstandsvergütung: Eine empirische Analyse der DAX-40 Unternehmen
272	Innerbetriebliche Prozessoptimierung durch Blockchain-Technologie in Banken am Beispiel der Immobilienfinanzierung für Privatpersonen
271	Die Blockchain-Technologie im internationalen Zahlungsverkehr
270	Die Berücksichtigung von Insolvenzrisiken bei der Unternehmensbewertung - Eine kritische Betrachtung des Debt Beta
269	Chancen und Herausforderungen für Green Banks zur finanziellen Förderung von Nachhaltigkeit
268	Islamic Banking - Ein Vorreiter in Zeiten mit niedrigen Zinsen?
267	Empirische Analyse zur Performance ausgewählter Nachhaltigkeitsfonds
266	Stranded Assets: Eine klimabedingte Herausforderung für die Kreditwirtschaft?
265	Standortfaktoren asiatischer Finanzmärkte
264	Messung von Synergieeffekten bei M&A Transaktionen
263	Portfoliokonstruktion nach ESG Ratings als Investmentstrategie - eine empirische Untersuchung
262	Analyse der Investorenkategorien bei Mittelstandsanleihen
261	Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Sentiment in Jahresabschlüssen und Renditen am Kapitalmarkt
260	Konsequenzen erhöhter Transparenzanforderungen für Kreditinstitute am Beispiel AnaCredit
259	Erfolgreiches ESG-Investing am Aktienmarkt - eine empirische Analyse der letzten 5 Jahre
258	Einfluss von ESG Kriterien auf die Performance von Aktien
257	Qualitative Faktoren in der Unternehmensbewertung kleiner und mittlerer Unternehmen

Nr.	Thema
256	Chinesische M&A-Aktivitäten in Europa und die Auswirkungen auf die Performance europäischer Unternehmen - ein Fallstudienansatz
255	Die Rolle der BaFin im Fall Wirecard - Aufsichtsrechtliche Vorschriften und Regulierungsinstrumente
254	Welchen Einfluss haben ESG-Kriterien auf Aktienkurse? - Eine empirische Untersuchung anhand europäischer Aktien
253	Einfluss von ESG Ratings auf die Performance von Unternehmen
252	Regulierung der betrieblichen Altersvorsorge - Pensionskassen in der Krise
251	Green, Social, Sustainability: Abgrenzung von ESG-Bondtypen
250	Gold-Investments in Krisenzeiten
249	Einflussfaktoren auf das Anlegerverhalten im Investitionsprozess unter ESG-Kriterien
248	Special Purpose Acquisition Companies - auf der Überholspur an die Börse
247	Anlage in Gold: Empirische Analyse für den Zeitraum der Corona-Pandemie
246	Einfluss nachhaltiger Anlageprodukte auf die Portfolio Performance
245	Staatsfonds und ESG-Kriterien
244	Risikomanagement systemischer Risiken - Konsequenzen für kleine und mittlere Unternehmen
243	Möglichkeiten zum Missbrauch von Aktienrückkäufen in Krisenzeiten - eine Untersuchung anhand der Signaling-Theorie
242	Der Size-Effekt bei deutschen Aktien - Empirische Erkenntnisse
241	Künstliche neuronale Netzwerke und die moderne Aktienmarktanalyse am Fallbeispiel des DAX
240	Investition in nachhaltige Start-Ups: Business Angels und Venture Capitalists im Vergleich
239	Einfluss externer Transaktionsberatung bei Mergers & Acquisitions
238	Nachhaltigkeitsbetrachtungen bei direkten und indirekten Immobilienanlagen
237	Einfluss der Offenmarktpolitik der EZB auf die Finanzmarktstabilität
236	Ansätze zur Messung der Digital Financial Literacy

Nr.	Thema
235	Exitstrategien von Venture Capital und Private Equity im Vergleich
234	Finanzierungsmöglichkeiten hybrider Organisationsformen am Beispiel von Nonprofit-Organisationen – Analyse der Eignung und Nutzung
233	Aktives versus passives Portfoliomanagement: Welche Anlagestrategie ist zu bevorzugen?
232	Aktives Investment in volatilen Marktphasen
231	Wertschöpfung bei Unternehmenszusammenschlüssen - Eine Fallstudie
230	Generieren Analystenempfehlungen einen Mehrwert für Investoren?
229	Bedeutung und Stabilität des italienischen Bankensektors
228	Berücksichtigung von Klimarisiken im Risikomanagement von Industrieunternehmen
227	Eigenschaften der Zielunternehmen aktivistischer Investoren
226	Green Bonds - Transparenzanforderungen und Gesetzeslage für "grüne Anlagen" im europäischen Markt
225	Performanceanalyse von vice versus virtue investing in Amerika
224	Das Verständnis von Corporate Social Responsibility im deutschen Bankwesen: Eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele
223	Bitcoin: Wertgenerierung und Preisdeterminanten
222	Schaffung von Shareholder Value durch Desinvestitionen - eine empirische Analyse am deutschen Kapitalmarkt
221	Mikrokredite - Entwicklungsmöglichkeiten im deutschen Privatanlegerumfeld
220	Algorithmischer Börsenhandel als Alternative zu passiven Anlagestrategien - eine empirische Untersuchung
219	Die Anomalie der geringen Volatilität - empirische und theoretische Erkenntnisse
218	Finanzierung von Start-ups in Deutschland: Konzeption eines Venture Capital Dachfonds
217	Institutionen und Instrumente der makroprudenziellen Finanzaufsicht
216	Chancen- und Risikoanalyse der Projektfinanzierung von Immobilien in Projektgesellschaften
215	Die Payment Service Directive 2 und ihre Auswirkungen auf die Markteintrittsbarrieren junger Finanzdienstleister

Nr.	Thema
214	Wetterderivate - Anwendungsmöglichkeiten und Bewertungsmodelle
213	Innovative Startup-Finanzierung: ein Vergleich von ICOs und STOs
212	Institutioneller Rahmen und Anlagestrategien in der betrieblichen Altersvorsorge
211	Marktentwicklung und Performance bei Green Bonds
210	Insiderhandel in Deutschland: Regulierung und Ereignisstudie von Directors' Dealings
209	Finanzierung nachhaltigen Wachstums - Finanzwirtschaftliche Analyse des Aktionsplans der Europäischen Kommission
208	Diversifizierungseffekte durch Managed Futures
207	Clustering deutscher Sparkassen
206	Analyse der Attraktivität des Venture Capital-Marktes in Deutschland
205	Eine Analyse des internationalen Zahlungsverkehrs und dessen Regulierung
204	Analyse der Immobilienpreis(blasen)entwicklung in China
203	Die Prüfung der Internen Governance von Kreditinstituten im Rahmen des Supervisory Review and Evaluation Process (SREP)
202	Leverage Ratio: Der Beitrag einer nicht risikogewichteten Kapitalquote zur Finanzstabilität
201	Qualitative Analyse von Erfolgsfaktoren bei Fundraising Mandaten in Entwicklungsländern
200	Initial Coin Offering als alternatives Instrument der Gründungsfinanzierung: Eine kritische Analyse vergangener Finanzierungsrunden
199	Liquiditätsrisikomanagement in Leasinggesellschaften der Automobilindustrie
198	Der Digital Campus der Commerzbank - von der Bank zum digitalen Technologieunternehmen
197	Management von Preisrisiken am deutschen Strommarkt
196	Plattformgeschäft - Chancen und Risiken für Bausparkassen am Beispiel der Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
195	Initial coin offering als alternatives Instrument der Gründungsfinanzierung: kritische Analyse aus Unternehmens- und Investorenperspektive
194	Entwicklung und Bedeutung der Genossenschaftsbanken seit der Finanzkrise

Nr.	Thema
193	Forschungen zum Investment von Private Equity Fonds unter dem vorhandenen Finanzsystem in China
192	Der Einfluss des Klientenschutzes auf Mikrofinanz-Institute
191	Immobilienfonds und ihr Gefahrenpotential für den Anleger am Beispiel S&K
190	Marktentwicklung und -überblick von Online Bezahlssystemen im B2C-Bereich
189	Unternehmenseigene Banken im Mittelstand - kritische Analyse und Marktüberblick
188	Leasing in der Schiffsfinanzierung
187	Optimierung der Handelsfinanzierung bei KMU durch die Blockchain-Technologie
186	Empirische Gültigkeit des Capital Asset Pricing Modell am deutschen Aktienmarkt
185	Interne Governance von Banken und deren Überprüfung im Rahmen des SREP
184	Social Trading - Einfluss auf deutsche Sparer
183	Die Schätzung von Beta als Einflussfaktor im Kapitalmarktmodell - Eine empirische Analyse
182	Auswirkungen der Geldpolitik auf Kreditratings am Beispiel der HypoVereinsbank
181	Die Standortanalyse von Einzelhandelsimmobilien - Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung probabilistischer Marktmodelle
180	EU Financial Passporting - Bedeutung für den britischen Kapitalmarkt
179	Anpassung in der Unternehmensbewertung als Folge der Niedrigzinspolitik
178	Analyse und Bewertung eines Value-at-Risk basierten Risikomanagements für algorithmische Handelssysteme
177	Risikoorientierte Analyse der Merger Arbitrage Strategie
176	Die Transparenz der Kreditwürdigkeit von Geldnehmern: Eine vergleichende Analyse von Crowdfunding mit Anleihegeschäften
175	Die Auswirkungen von Solvency II auf das Risikomanagement von Versicherungsunternehmen
174	Digitalisierungsstrategien deutscher Kreditinstitute und deren Einfluss auf das klassische Geschäftsmodell
173	Veränderung der Risikokultur in Banken anhand ausgewählter Methoden des Change Managements

Nr.	Thema
172	Dispositionskredite und Retail-Banking: Ist zusätzlicher Verbraucherschutz erforderlich?
171	Volatilitätsprodukte des VSTOXX - Ein Marktüberblick
170	Vorfinanzierung in der automobilen Zulieferindustrie
169	Einlagensicherung in der europäischen Bankenunion - eine ökonomische Würdigung
168	Entwicklung der Investitionstätigkeit in Deutschland im europäischen Vergleich
167	Ökonomische Analyse von Leveraged Buyout Transaktionen
166	Infrastrukturinvestments und ihre Bedeutung für Kapitallebensversicherer im derzeitigen Marktumfeld
165	Blockchain - Chancen und Risiken im Wertpapierhandel
164	Die Entwicklung der Unternehmensfinanzierung in Deutschland
163	Analyse numerischer Methoden der Bewertung amerikanischer Optionen
162	Vergleich ausgewählter diskreter Zinsstrukturmodelle
161	Kryptowährungen - Marktübersicht und kritische Analyse führender dezentraler Digitalwährungen
160	Marktüberblick über Business Angels in ausgewählten Märkten
159	Empirische Erkenntnisse zum Einfluss von Leerverkaufsrestriktionen auf die Liquidität an Wertpapiermärkten
158	Kapitalmarktreaktionen und Mergers & Acquisitions - Theoretische und empirische Erkenntnisse
157	Informationsasymmetrien im P2P Lending
156	Die Eignung von künstlich neuronalen Netzen zur Prognose von Aktienkursen
155	Factor Investing und Präferenzen von Privatanlegern
154	Auswirkungen des deutschen Trennbankengesetzes auf die Geschäftsmodelle deutscher Banken
153	Unternehmenskrise und Sanierung: Eine ökonomische Analyse aus Perspektive ausgewählter Akteure

Nr.	Thema
152	Risikokultur in Finanzunternehmen
151	Anreizwirkungen von Contingent Convertible Bonds
150	Operationelle Risiken bei Banken: Identifikation und Messung
149	Identifikation, Messung und Steuerung von operationellen Risiken
148	Welchen Erklärungsbeitrag lassen medizinisch-biologische Forschungsergebnisse zum menschlichen Verhalten auf Finanzmärkten erwarten?
147	Einsatz von Convertible Securities bei der Stufenfinanzierung junger Unternehmen
146	Von der Behavioral Finance zur Neurofinance – Erkenntnisse, Grenzen und mögliche Anwendungsgebiete
145	Financial Fair Play im europäischen Klubfußball – Eine institutionen-ökonomische Analyse
144	Smart Beta-Strategien mit Indexfonds: Konzeption, Marktübersicht und empirische Erkenntnisse
143	Immobilienpreisblasen in Deutschland – eine empirische Untersuchung anhand von deutschen Großstädten
142	Struktur und Ausgestaltung der Risikobeteiligung von ABS-Transaktionen als Ansatz zur Wiederbelebung des Verbriefungsmarktes
141	BASEL IV – Eine Betrachtung der neuesten Entwicklungen in der Bankenregulierung
140	Kapitalmarktreaktionen nach Ad-hoc-Meldungen – Eine empirische Analyse am Beispiel des deutschen Aktienmarktes
139	Auswirkung der Finanzkrise auf die Corporate Governance im Bankengewerbe
138	Vergleich von Value at Risk und Expected Shortfall unter den spezifischen Anforderungen des Kreditrisikomanagements
137	Die Existenz der Risikoprämie am deutschen Aktienmarkt – eine empirische Untersuchung
136	Liquiditäts- und Kreditrisiko im Bankwesen: Überblick und Konzeption
135	Analyse der Qualität der Risikoberichterstattung von Banken
134	Empirische Erkenntnisse zur Krisenanfälligkeit in den Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes

Nr.	Thema
133	Die Standardisierung und Transparenz von ABS-Transaktionen als Einflussfaktoren eines funktionierenden Verbriefungsmarktes
132	Entwicklung der Eigenmittelquoten deutscher nichtfinanzieller Unternehmen
131	Vergleich unterschiedlicher Methoden zur Bewertung von Bonus-Zertifikaten
130	Offene Immobilienfonds und REITs als Immobilieninvestments mit hoher Liquidität: Ein Vergleich
129	Die Finanzialisierung der Agrarrohstoffmärkte
128	Erfolgsfaktoren von Crowdfunding bei Gründungsprojekten
127	Interne Kapitalmärkte und „Diversification Discount“
126	Liquidity Coverage Ratio: Konzeption, Kritik und Konsequenzen
125	Modelltheoretische Begründung des Hedgingverhaltens von Unternehmen auf Basis simultaner Modelle
124	Vergleich synthetisch und physisch replizierender Exchange Traded Funds – Eine empirische Untersuchung am deutschen ETF-Markt
123	EMIR – Regulierung der OTC-Derivatemarkte und das Marktumfeld für zentrales Clearing außerbörslicher Derivate
122	Hedging mit negativ gehebelten Exchange-Traded Funds – eine empirische Analyse
121	Eine kritische Analyse der Nutzung Sozialer Medien im Rahmen der Investor Relations
120	Funktionsweise von zentralen Gegenparteien im außerbörslichen Derivatemarkt und deren Beitrag zur Finanzmarktstabilität
119	Das Risikotragfähigkeitskonzept als Teil der Gesamtbanksteuerung
118	Erfolgsfaktoren von Buy and Build-Konzepten im deutschen Private Equity Markt
117	Modellierung und Prognose der Zinsstruktur – ein empirischer Überblick
116	Kreditklemme: Definition, Messung und Konsequenzen
115	Hedging optionsspezifischer Risiken mittels aggregierter Sensitivitätskennzahlen

Nr.	Thema
114	Family-Offices und Private-Wealth-Management – Eine vergleichende Darstellung der Organisations-, Markt- und Produktstruktur
113	Ganzheitliches Kreditrisikomanagement im Bankensektor
112	IPOs in einem schwierigen Kapitalmarktumfeld – neue Wege der Eigenkapitalemission
111	Die Auswirkungen des Baseler Rahmenwerks auf die Eigenkapital-beschaffung von Banken
110	Banken und angegliederte Private Equity-Aktivitäten: Charakteristika und Regulierungserfordernisse
109	Empirische Betrachtung der Effizienzmarkthypothese
108	Empirische Erkenntnisse zur finanziellen Performance von Buy-Outs
107	Analyse der Geschäftsmodelle von Automobilbanken
106	Interne Kreditrisikomodelle und ihre Anwendbarkeit aus regulatorischer Sicht
105	Capital Structure Arbitrage: Die Auswirkungen der Finanzmarktkrise auf deren Erfolg
104	Charakteristische Aspekte der Entwicklung des Islamischen Finanz-systems im Zeitablauf mit besonderem Fokus auf ausgewählte Merkmale Islamischer Bonds
103	Zahlungsunfähigkeit – Liquiditätsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen
102	Ultra-long investments von Familienunternehmen
101	Anleiheemissionen im deutschen Profifußball – alternatives Finanzierungsmodell mit Zukunft?
100	Zum Einfluss der Rohstoffspekulation auf das Preisniveau an Warenterminmärkten am Beispiel von Getreide und Soja
99	Der Einfluss des Triggertyps auf die Höhe der Spreads von Katastrophen-anleihen
98	Zertifizierung von Verbriefungen durch die TSI und die AFME – Gemeinsamkeiten und Unterschiede
97	Exchange Traded Commodities und deren Tracking Error – eine empirische Analyse
96	Value- vs. Growth-Strategien während der Subprime-Krise – eine empirische Untersuchung am deutschen Aktienmarkt

Nr.	Thema
95	Derivative Kontrakte der Energieunternehmen im Umfeld der EMIR-Regulierung
94	Risikoidentifikation und -steuerung von Immobilienanlagen unter besonderer Berücksichtigung von Immobilienderivaten
93	Auswirkungen gesteigerter Handelsvolumina im Rohstoffsektor und Regulierungserfordernisse
92	Realloptionsbewertung von Immobilien – Möglichkeiten und Grenzen
91	Relevanz der Dividendenpolitik
90	Empirische Performanceanalyse ausgewählter pro- und antizyklischer Handelsstrategien mit Differenzkontrakten
89	Auswirkungen von Investor Relations-Maßnahmen auf Eigenkapitalkosten und Aktienkurperformance börsennotierter Unternehmen
88	Das Projekt „Wertpapiergeschäft in der Sparkassen-Finanzgruppe. Neue Herausforderungen für die Beratung.“ – Darstellung und empirische Analyse vertriebseigener offener Immobilienfonds
87	Emissionspreisermittlung bei IPOs und Kurspflagemaßnahmen
86	Einfluss von Solvency II auf das Investmentverhalten von Versicherungsunternehmen
85	Ausgestaltung des Rohstoffhandels und der Rohstoffmärkte
84	Das Bankensystem in Polen – Struktur und Bedeutung
83	European Market Infrastructure Regulation – Entwicklung und Status Quo
82	Theoretische und empirische Erkenntnisse zur Medienwirkung auf das Investorenverhalten am Aktienmarkt
81	Performance nachhaltiger Investments – Eine empirische Untersuchung anhand einer Matched Pair Analyse
80	Value at Risk VaR zur Messung des Strompreisesrisikos
79	Konzepte von Bankenabgaben
78	Struktur der Schattenbankensysteme und Regulierungsoptionen
77	Der Einfluss der ex-post Unsicherheit auf das IPO Underpricing

Nr.	Thema
76	Finanzierungsform Crowdfunding – Funktionsweise, Entwicklung und Einsatzpotenziale
75	Vorstellung und Bewertung des Konzepts einer europäischen Ratingagentur
74	Der Tracking Error ausgewählter Exchange Traded Funds in Deutschland – eine empirische Analyse
73	CSR-Investments – Eine Fallstudie anhand des norwegischen Government Pension Fund Global
72	Erklärungsansätze der Subprime-Krise aus der Perspektive der Behavioral Finance
71	Zur Wirksamkeit des EU Emissions Trading Scheme auf Basis eines Cap-and-trade-Modells
70	Entwicklungsperspektiven des Factoring in Deutschland im europäischen Vergleich
69	Analyse der Bewertung von Bonus-Zertifikaten
68	Geschäftsstrategien sozialer Banken in Deutschland
67	Investitionsstrategien von Private Equity Fonds vor dem Hintergrund der Chancen und Risiken in Schwellenländern
66	Empirische Erkenntnisse zur Venture Capital Finanzierung im Sektor erneuerbarer Energien
65	Unternehmensübergabe mittelständischer Unternehmen in Deutschland – Die Finanzierungsproblematik
64	Spekulation bei Rohstoffen – Wechselwirkungen zwischen Termin- und Kassamärkten
63	Die Corporate-Governance-Struktur der Kreditgenossenschaften – Neupositionierung vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Entwicklungen
62	Die Beeinflussung von Rohstoffpreisen durch Hedge Funds und Indexfonds
61	Financial Literacy als Einflussgröße auf die Kapitalmarktteilnahme und das Anlegerverhalten
60	Einfluss von Leerverkaufsrestriktionen auf Kursniveau und Liquidität am Aktienmarkt
59	Elektrizitätsderivate – Handelsinstrumente und Bewertungsmodelle
58	Pricing-Ansätze von Contingent Convertibles
57	Re-Regulierung von Ratingagenturen durch Entlassung aus quasi-regulatorischer Funktion

Nr.	Thema
56	Honorarberatung und Anlegerschutz in Deutschland
55	CAPM vs. Fama und French – Validität am deutschen Aktienmarkt
54	Die Kreditwürdigkeitsprüfung im mittelständischen Firmenkundengeschäft aus Sicht einer Sparkasse unter besonderer Berücksichtigung des Sparkassen-StandardRatings
53	Hausbankfinanzierung im Mittelstand – Die Bedeutung der Bank-Schuldner Beziehung und ihre Auswirkungen auf Informations-asymmetrien
52	Überinvestitionsproblematik und Financial Fair Play im europäischen Profifußball
51	Auswirkungen einer Finanztransaktionssteuer auf den Investitions- und Anlagehorizont sowie auf die Finanzmarktvolatilität
50	Börsenfusionen und –kooperationen vor dem Hintergrund des Wachstums alternativer Handelssysteme
49	Empirische Analyse des Insiderhandels in Deutschland und den USA
48	Leistungsfähigkeit von Trendfolgesystemen in Abhängigkeit verschiedener Marktphasen
47	Typen, Ziele und Erfolgsfaktoren von Bad Bank-Konzepten
46	Die Entwicklung der OGAW-Richtlinien und deren Auswirkungen auf Indexfonds
45	Kommunales Debt Management und innovative Finanzinstrumente
44	Flugzeugfinanzierung: Leasing im Vergleich zu klassischen Finanzierungsalternativen
43	Automobilbanken in Deutschland – Position innerhalb des Konzerns und Rentabilität
42	Mittelstandsfinanzierung über Wandelanleihen und Debt-Equity-Swaps
41	Ausgestaltung und Entwicklungsmöglichkeiten von Verbriefungen
40	Performancemessung von Hedgefonds
39	Die Stiftung als Nachfolgelösung bei Familienunternehmen
38	Portfoliodiversifikation in Krisenzeiten und instabile Korrelationen
37	Assetklasse Gold – eine Rendite-Risiko-Profil Analyse

Nr.	Thema
36	Spekulanten – Mitbegründer von Währungskrisen?
35	Stärkung der Innovationskraft durch Venture Capital Finanzierung
34	Erfahrungen und Perspektiven aus den Aktivitäten zur Privatisierung öffentlich-rechtlicher Sparkassen in Deutschland
33	Börsengänge professioneller Fußballvereine – Erfahrungen und Potentiale
32	Nachhaltiges Wirtschaften in ausgewählten Branchen und unternehmerischer Erfolg
31	Der Einsatz von Venture Capital in der deutschen und amerikanischen Cleantech-Branche
30	Das (haftende) Eigenkapital bei Kreditgenossenschaften – Bilanzieller Ausweis versus bankenaufsichtliche Anerkennung
29	Pecking Order, Kapitalstruktur und Familienunternehmen
28	Geschäftsmodelle deutscher Landesbanken gestern, heute, morgen
27	Leveraged und Short Exchange Traded Funds – Funktionsweise und empirische Analyse der Nachbildungsgüte
26	Die Messung der allgemeinen Risikobereitschaft anhand der Gegenüberstellung risikoneutraler und subjektiver Wahrscheinlichkeitsdichtefunktionen
25	Die EU-Verordnung zur Regulierung von Ratingagenturen und die Auswirkungen auf die Behandlung von strukturierten Finanzprodukten
24	Index-basierte Immobilienderivate – Theorie und Empirie in Großbritannien und Deutschland von 1991 bis 2009
23	Konjunkturindikatoren und Entwicklung des Deutschen Aktienindex DAX
22	Steuerung von Risiken im Währungsoptionsgeschäft bei Banken
21	Crossing Networks und Dark Pools: Einfluss alternativer Wertpapierhandelssysteme auf den Börsenhandel
20	Aktives versus passives Investment am Beispiel von Aktienfonds und Exchange Traded Funds in Schwellenländern
19	Feiner Wein als alternative Kapitalanlage
18	Rendite / Risiko-Charakteristika von Mikrofinanz-Investmentfonds - Eine empirische Analyse

Nr.	Thema
17	Modellbasierte Indikatoren zur Messung der allgemeinen Risikobereitschaft von Finanzmarktinvestoren
16	Zentrale Gegenparteien für Wertpapierleihen
15	Die Auswirkungen der Finanzkrise auf die Restrukturierung von Unternehmen in finanzieller Schieflage
14	Analyse der historischen Rendite- / Risikoprofile von Devisen Exchange Traded Funds
13	Profitabilitätsanalyse der Momentumstrategie auf Basis des MDax
12	Anwendbarkeit und Anwendung der technischen Analyse am Devisenmarkt
11	Prognose von Aktienkursen: Empirische Erkenntnisse zur Eignung der Fundamentalanalyse und der technischen Analyse
10	Rohstoffe als Assetklasse – Auswirkungen von Rohstoffinvestments auf Marktpreise
9	Automatisierte Handelssysteme – Eine Analyse der Elektrifizierung des Wertpapierhandels und deren Risiken
8	Systemisches Risiko, Kreditderivate und zentrale Gegenparteien
7	Management von Konzentrationsrisiken in Banken
6	Sentiment-Indikatoren und Auswirkungen der Anlegerstimmung auf Anlageentscheidungen
5	Analyse des Rendite-Risiko-Profiles von Leveraged und Short Exchange Traded Funds
4	Feindliche Übernahmen mit Hilfe innovativer Finanzmarktinstrumente – Rechtlicher Rahmen und ökonomische Wertung am Beispiel Continental/Schaeffler
3	Effekte der Tranchierung von Verbriefungstransaktionen und Risikostrukturierung
2	Ursachen und Auswirkungen der aktuellen Credit Spread-Entwicklungen vor dem Hintergrund der Finanzmarktkrise
1	Der Einfluss von Corporate Social Responsibility und nachhaltigen Investments auf die Kapitalkosten eines Unternehmens

Stand: 13.11.2025